

# RAPPORT ANNUEL 2019

COMITÉ  
OLYMPIQUE  
CANADIEN



# TABLE DES MATIÈRES

<b>RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE .....</b>	<b>3</b>
<b>MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION .....</b>	<b>4</b>
<b>SPORT .....</b>	<b>5</b>
Jeux	5
Préparation olympique	6
Système sportif	7
Valeurs	7
Diversité et inclusion	8
<b>MARKETING .....</b>	<b>10</b>
Partenariats	10
Marque & événements	11
Numérique	12
Communications	13
<b>OPÉRATIONS .....</b>	<b>14</b>
Ressources humaines	14
Technologies de l'information	15
<b>FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE .....</b>	<b>16</b>
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION DU COC .....</b>	<b>17</b>
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION ....</b>	<b>18</b>
<b>ÉTATS FINANCIERS .....</b>	<b>19</b>



# RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

**En travaillant ensemble, en étant olympiques, nous continuerons tous d'atteindre des sommets encore plus élevés.**

Sois olympique. Cette simple phrase de deux mots illustre tout ce que nous nous efforçons d'accomplir chaque année : être les meilleurs dans ce que nous faisons et être les meilleurs partenaires pour nos athlètes, les organismes nationaux de sport et la communauté sportive en général. L'année 2019 n'a pas fait exception, notre communauté favorisant à nouveau la collaboration pour renforcer le système sportif alors que nous cherchons à réaliser notre vision canadienne collective du sport.

Le succès d'Équipe Canada aux Jeux panaméricains de Lima 2019 témoigne du travail de tous les membres de la communauté au cours de la dernière année. Sous la direction du chef de mission d'Équipe Canada Doug Vandor, qui a participé aux Jeux olympiques à deux reprises en aviron, la délégation canadienne a remporté un total de 152 médailles, sa meilleure récolte à l'occasion de Jeux organisés à l'extérieur du pays depuis Mar del Plata 1995 (196), pour prendre le troisième rang au tableau des médailles derrière les États-Unis et le Brésil. En cours de route, l'équipe a obtenu neuf quotas d'athlètes (sept inscriptions) pour Tokyo 2020. Au-delà des podiums et des records battus, nos athlètes ont fait preuve d'intégrité sur et en dehors du terrain de jeu.

Nous avons toujours eu la chance de compter sur un grand nombre de Canadiens remarquables qui ont consacré une grande partie de leur vie et de leur talent au sport et au Mouvement olympique. Cette année, nous avons intronisé quatre athlètes légendaires (Alexandre Despatie, Christine Girard, Émilie Heymans, Simon Whitfield) et deux équipes historiques (l'équipe de hockey féminine de Vancouver 2010 et l'équipe de soccer féminine de Londres 2012), un entraîneur qui a inspiré ses athlètes à atteindre des sommets encore plus élevés (Hiroshi Nakamura) et deux bâtisseurs extraordinaires (Jack Poole et Randy Starkman) au Temple de la renommée olympique du Canada présenté par RBC. Les membres de la promotion 2019 ont été honorés non seulement pour leurs réalisations, mais aussi pour leurs contributions à leur pays et à la communauté mondiale en général.

Dans le cadre des célébrations de la fête du Canada 2019 sur la Colline du Parlement, les préparatifs en vue des prochains Jeux olympiques ont franchi une étape importante avec l'annonce de la nomination de Marnie McBean, triple championne olympique, en tant que chef de mission d'Équipe Canada pour Tokyo 2020. Depuis ses propres succès sportifs, Marnie a été une inspiration et une mentore pour de nombreux athlètes canadiens, les aidant à réussir même au-delà du terrain de jeu. Je suis convaincue que Marnie sera une chef de mission exceptionnelle et une excellente leader pour toute l'équipe. Elle dirigera une équipe qui s'annonce déjà comme la plus nombreuse de l'histoire grâce à près de 240 places de quota obtenues en 2019 seulement.

Cette année olympique ponctuée de nombreux défis, prévus ou non, me rappelle une fois de plus le pouvoir des Jeux olympiques d'inspirer et d'unir. Les sources de fierté ont été nombreuses en 2019, et malgré un avenir incertain, le système sportif canadien a continué à observer les valeurs d'intégrité, de respect, d'excellence et de résilience. En travaillant ensemble, en étant olympiques, nous continuerons tous d'atteindre des sommets encore plus élevés.

# MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

**En me remémorant les succès de 2019, je ne peux m'empêcher de penser que le COC, ainsi que les athlètes, entraîneurs et ONS canadiens, sont prêts pour l'avenir, peu importe à quoi il ressemblera.**

L'année 2019 a marqué le début de mon mandat au Comité olympique canadien dans un rôle que je considère comme un grand privilège et une grande responsabilité. Notre travail fut vaste et diversifié dans le but de soutenir les athlètes, les entraîneurs et les organismes nationaux de sport canadiens et d'encadrer la marque emblématique d'Équipe Canada. Bien qu'il ne s'agissait pas d'une année olympique, le drapeau unifolié a flotté fièrement alors qu'Équipe Canada a participé aux Jeux panaméricains à Lima, au Pérou, et aux premiers Jeux mondiaux de plage de l'ACNO à Doha, au Qatar. Plus que jamais, j'ai été inspiré par les performances des athlètes canadiens en les regardant représenter fièrement notre pays sur la scène mondiale.

Une fois de plus cette année, nous avons bénéficié du formidable soutien de nos 27 partenaires de marketing, dont les grands partenaires nationaux RBC, Bell, Canadian Tire et La Baie d'Hudson. La famille d'Équipe Canada a continué de s'agrandir grâce à deux nouveaux partenariats novateurs, soit Sobeys et son groupe d'entreprises en tant que tout premier détaillant alimentaire officiel d'Équipe Canada et Pillitteri en tant que fournisseur de vins officiel d'Équipe Canada. Nous sommes extrêmement reconnaissants du soutien de nos partenaires marketing, qui alimentent notre investissement dans le système sportif canadien et offrent une immense valeur ajoutée aux athlètes et aux organismes nationaux de sport.

Bien que je laisse à la partie principale de ce rapport annuel le soin de mettre en évidence l'ampleur incroyable du travail que nous accomplissons, je souhaite souligner l'une de mes principales priorités, qui est partagée par tous : le sport sécuritaire. En 2019, nous avons travaillé avec nos ONS et nos partenaires sportifs tout au long des travaux sur le Code de conduite universel pour le sport. Par la même occasion, nous nous sommes penchés sur notre propre fonctionnement et avons mis en oeuvre de nouvelles pratiques en lien avec notre prestation des Jeux. Je crois qu'une collaboration et une coopération étroites à tous les niveaux du système sportif sont essentielles pour rendre le sport plus inclusif, tolérant et sécuritaire pour tous.

Au moment où j'écris ce message, la pandémie de COVID-19 a des répercussions sur notre monde que nous n'aurions jamais osé imaginer. Bien que ce rapport mette l'accent sur ce que nous pouvons désormais définir comme « une époque plus simple », il met en évidence l'importance du sport dans notre société et le rôle que les athlètes peuvent jouer en tant que leaders dans le monde entier. Une grande incertitude demeure, mais cette question sera abordée dans des rapports annuels futurs. En me remémorant les succès de 2019, je ne peux m'empêcher de penser que le COC, ainsi que les athlètes, entraîneurs et ONS canadiens, sont prêts pour l'avenir, peu importe à quoi il ressemblera. « Sois olympique » n'a jamais été aussi significatif.

Cordialement,

# SPORT

Cette année non olympique a été marquée par la collaboration, la préparation, l'influence et les résultats positifs - toujours dans la poursuite de notre double mission qui est d'accumuler les podiums et de promouvoir les valeurs olympiques.



## JEUX PANAMÉRICAINS DE LIMA 2019 : UN APERÇU

Lima, Pérou : 26 juillet au 11 août

41 nations en compétition

- 152 médailles remportées: 35 d'or, 64 d'argent, 53 de bronze;
- Quatrième place au classement général des médailles;
- Cinq records personnels battus, dont un record national au lancer du poids féminin;
- 28 quotas d'athlètes (sept inscriptions) obtenus pour les Jeux olympiques;
- Porte-drapeau de la cérémonie d'ouverture : Scott Tupper, hockey sur gazon;
- Porte-drapeau de la cérémonie de clôture : Ellie Black, gymnastique artistique;
- Chef de mission : Doug Vandor;
- Athlètes mentores : Annamay Pierce Oldershaw et Fabienne Raphael;
- 477 athlètes d'Équipe Canada : 280 femmes, 197 hommes;
- 239 membres du personnel de soutien;
- Équipe de mission de 104 personnes.

**Ellie Black atteint le plateau de 10 podiums en carrière aux Jeux panaméricains** — Le choix du porte-drapeau de la cérémonie de clôture n'a pas été une surprise puisqu'Ellie Black a remporté cinq médailles pour devenir la gymnaste canadienne la plus décorée de l'histoire aux Jeux panaméricains. Elle est aussi devenue la première femme à remporter des médailles d'or consécutives au concours multiple individuel aux Jeux panaméricains, ce qui lui a permis d'atteindre le plateau de 10 médailles en carrière à la compétition multisports.

Lima 2019 représentait un événement important pour certains athlètes à différentes étapes de leur carrière, y compris ceux qui tentent de se qualifier pour les Jeux olympiques de Tokyo 2020. L'engagement des Olympiens au sein de l'équipe de mission a eu un effet significatif sur l'équipe dans son ensemble, ajoutant à l'expérience positive globale et créant davantage d'occasions d'apprentissage.

Le Canada a aussi profité des Jeux pour établir des relations avec les comités d'organisation des Jeux panaméricains juniors de 2021 et des Jeux panaméricains de 2023, tout en renforçant nos relations avec l'Organisation sportive panaméricaine, ainsi qu'avec d'autres comités olympiques et paralympiques.

## PRÉPARATION OLYMPIQUE : PLANIFICATION OPTIMALE POUR DES PERFORMANCES OPTIMALES

**Mettre la table pour Tokyo** — À la fin de 2019, Équipe Canada avait qualifié cinq sports d'équipe et des athlètes dans 23 disciplines sportives pour Tokyo 2020. Les préparatifs en vue de ces Jeux se sont poursuivis sérieusement tout au long de l'année avec un accent stratégique sur l'intégration des leçons apprises lors de Jeux précédents, la gestion de la chaleur et de l'humidité dans la ville et la participation à des épreuves tests spécifiques au site. Le centre de performance de l'équipe a aussi été réservé conjointement pour la première fois avec le Comité paralympique canadien.



**McBean nommée chef de mission** — Le 1er juillet, Marnie McBean, l'une des Olympiennes les plus décorées du Canada, a été nommée chef de mission de Tokyo 2020, porte-parole et mentore principale de l'équipe. L'un de ses objectifs en matière de performance est de créer un environnement sécuritaire et accueillant pour que les athlètes, les entraîneurs et le personnel puissent parler ouvertement.

**Développement d'équipe au Lab olympique** — Organisé à Toronto, le Lab olympique 2019 d'une durée de plusieurs jours a réuni des athlètes, des entraîneurs et des membres du personnel identifiés pour affiner leur préparation aux Jeux en tant que groupe uni. Sous le thème EAU : ÉMERGER, RUGIR ET NAVIGUER, la conférence s'est concentrée sur l'adaptabilité par la perturbation et le renforcement des forces pour comprendre, répondre et prospérer dans l'environnement olympique de Tokyo.

**Lancement du programme de préparation aux Jeux** — Une nouvelle série d'apprentissages par l'expérience, d'ateliers et de simulations spécifiques au sport a été lancée en 2019 afin de mettre l'accent sur l'élément humain de la haute performance olympique. Plus précisément, le programme vise à renforcer la santé mentale, la résilience et la sensibilisation, à concevoir des rôles axés sur l'humain pendant les Jeux, à créer une équipe émotionnellement intelligente et à tirer parti des forces personnelles.

**Préparer les capitaines et les leaders des sports d'équipe** — Une édition spéciale du programme de co-op du COC a débuté en 2019 pour mieux travailler avec les capitaines et les groupes de leadership des sports d'équipe. Ce programme de leadership et de mentorat de huit mois, exclusivement destiné aux athlètes, préparera les leaders des sports d'équipe à certains des défis uniques qu'ils rencontreront aux Jeux olympiques.

**Cibler les Jeux à venir** — En préparation des Jeux de Beijing 2022 et des Jeux de Paris 2024, le COC a renforcé davantage ses relations avec les deux comités d'organisation au cours de la dernière année. La participation à des événements de « journée portes ouvertes » et des visites de sites ciblées dans les deux villes ont permis d'acquérir des informations clés qui sont directement appliquées à la planification stratégique d'ensemble et spécifique aux Jeux d'Équipe Canada. De plus, le COC a pris ses dispositions finales afin d'envoyer la plus nombreuse délégation d'Équipe Canada aux Jeux olympiques de la jeunesse de Lausanne qui se tiendront en janvier 2020, où un processus d'arrivée en deux vagues sera mis à l'essai.

**Première édition des Jeux de plage** — Équipe Canada est fière d'avoir envoyé 19 athlètes qui ont participé à cinq sports aux premiers Jeux mondiaux de plage de l'ACNO au Qatar en octobre. Ces Jeux ont été identifiés comme un événement important pour les athlètes dans leur parcours de performance olympique ou panaméricain. Équipe Canada a remporté une médaille de bronze en volleyball de plage 4 contre 4 féminin.

## **SYSTÈME SPORTIF : UNE APPROCHE COLLABORATIVE EN MATIÈRE D'EXCELLENCE**

**Investir dans des organismes nationaux de sport (ONS) plus forts** — Le COC a investi 4,9 millions de dollars dans les ONS de 2017 à 2019 pour soutenir la croissance de la gouvernance, les possibilités de génération de revenus, le renforcement des capacités et le sport plus sécuritaire. Le renforcement du leadership au sein des ONS a été un pilier central dans le lancement du premier Lab de leadership COC-CPC pour mettre les dirigeants sportifs en lien les uns avec les autres, partager leurs connaissances et en apprendre davantage sur les défis auxquels ils font face.

**Nouvelle synergie avec À nous le podium (ANP)** — La relation du COC avec ANP s'est renforcée au cours de la dernière année, grâce à une collaboration continue pour renforcer les performances et l'entraînement sur tous les fronts. L'un des points saillants fut la finalisation d'un nouveau protocole d'entente qui met l'accent sur une nouvelle vision commune audacieuse entre le COC, le CPC, Sport Canada et ANP.

**Perspectives renouvelées pour Sport Canada** — Le COC a participé activement à l'élaboration de la consultation sur le plan d'action de la Stratégie canadienne du sport de haute performance de Sport Canada en 2019. La troisième version actualisée de ce plan a été publiée en octobre en vue de la réunion initiale du groupe de travail sur la mise en oeuvre de la stratégie de haute performance en novembre.

**Renforcer les événements multisports à domicile** — L'année 2019 a marqué le premier anniversaire du collectif Grand Jeux Canada réunissant le COC, le CPC, Jeux du Commonwealth Canada, U SPORTS, Patrimoine canadien (Jeux de la Francophonie) et le Conseil des Jeux du Canada. L'initiative s'est avérée plus que fructueuse pour améliorer l'harmonisation, l'engagement et l'efficacité de la participation d'Équipe Canada aux Jeux multisports.

## **VALEURS SPORTIVES : UNE FORCE POSITIVE ET PUISSANTE POUR TOUS LES CANADIENS**

Au coeur de la mission d'Équipe Canada se trouve l'engagement de poursuivre le développement physique, social et moral des Canadiens d'un océan à l'autre. Cela comprend le sport sécuritaire, le sport propre, l'éducation, l'héritage olympique et la diversité et l'inclusion. En 2019, tous les domaines ont progressé de manière importante grâce à notre travail collectif sur plusieurs initiatives.

### **Sport sécuritaire et propre**

- Participation au groupe de travail sur le sport sécuritaire pour élaborer un Code de conduite universel pour le sport;
- Conformité totale à toutes les directives et exigences du Comité international olympique (CIO) et de Sport Canada relatives au sport sécuritaire;
- Un examen officiel et collaboratif des pratiques en matière de suppléments nutritionnels dans le sport de haut niveau au Canada;
- Contrôle antidopage rigoureux des athlètes des Jeux panaméricains et des Jeux de plage avant la compétition;
- Formation en ligne « Sport sain » pour tous les athlètes des Jeux panaméricains avant les Jeux.

## Plan de match

- Création de la trousse des athlètes pour Tokyo pour aider les athlètes à s'épanouir avant, pendant et après les Jeux et minimiser le risque du cafard post-olympique.
- Recherche en santé mentale et développement stratégique pour la santé mentale dans le système sportif;
- Ateliers YouToi2.0 et webinaire sur la littératie financière axés sur la transition des athlètes;
- Un événement de réseautage organisé à Toronto pour rassembler 35 athlètes et 35 représentants d'entreprises.

## Héritage des Olympiens

- Le programme Subventions Héritage d'OLY Canada a été lancé cette année pour soutenir l'héritage des Olympiens émérites d'Équipe Canada menant des projets utiles dans leurs communautés. Les premiers lauréats - Caroline Ouellette (hockey sur glace), Nick Triton (judo), Zach Bell (cyclisme sur piste), Eric Mitchell (saut à ski) et Carolyn Trono (aviron) - ont reçu des subventions pour soutenir leurs initiatives communautaires de promotion de l'Olympisme.
- Le programme d'anniversaire des Jeux d'OLY Canada, qui célèbre les 10e, 25e et 50e anniversaires de chaque équipe olympique canadienne, a souligné le 25e anniversaire des Jeux d'hiver de Lillehammer. Pour célébrer leurs réalisations et montrer notre gratitude pour l'influence qu'ils ont eue, les athlètes qui ont participé à ces Jeux ont reçu par la poste un cadeau dont ils peuvent profiter et qu'ils peuvent partager avec une personne qui a encouragé leur héritage olympique.

## Éducation et sensibilisation communautaire

- En collaboration avec l'ambassade du Canada au Japon, les « ressources Destination Tokyo » ont été lancées via [olympique.ca/education](http://olympique.ca/education) (et mis à disposition en japonais) pour faire participer les étudiants aux Jeux olympiques du début à la fin;
- Le programme Clavardage d'Équipe Canada a poursuivi sa croissance et comprend désormais un programme en classe de quatre semaines menant à un clavardage en direct avec des athlètes d'Équipe Canada. Plus de 85 Olympiens ont fait une demande pour participer.

## DIVERSITÉ ET INCLUSION : TRAVAILLER ENSEMBLE POUR UN CHANGEMENT POSITIF

**Soutenir les leaders progressistes** — L'habilitation des personnes qui font la différence est essentielle au travail du COC pour la création d'un changement positif. En 2019, le COC était fier d'annoncer que le CIO a souligné le travail d'une Canadienne, la Dre Guylaine Demers, en lui remettant le prix Femme et sport 2020 pour les Amériques pour sa contribution au développement, à l'encouragement et au renforcement de la participation des femmes et des filles dans le sport.

**Élaborer de meilleurs programmes** — Au cours de la dernière année, le COC a poursuivi son travail de création de possibilités de progrès social viables avec des programmes et des initiatives concrets :

- L'expérience jeunesse autochtone 2019 a été un succès, permettant à 10 jeunes Autochtones (athlètes et leaders communautaires) d'accompagner Équipe Canada à Lima, au Pérou, pour les Jeux panaméricains de 2019;
- La première Maison de la Fierté dans le cadre de Jeux panaméricains (à l'extérieur du Canada) a été lancée avec succès en 2019 en collaboration avec l'ambassade du Canada au Pérou;
- L'élaboration d'un projet de subvention a été mise en marche avec l'Organisation sportive panaméricaine / Solidarité olympique et la communauté de la Première nation d'Eskasoni, en Nouvelle-Écosse, pour créer un carrefour communautaire polyvalent;
- La deuxième cohorte du programme WELD (programme de développement des leaders émergentes) a été lancée.

**Avoir un dialogue significatif** — Afin de faire progresser l'inclusion et la diversité sociales au Canada, le COC s'est engagé à promouvoir la conversation. En 2019, nous avons travaillé pour obtenir du financement pour que les nations de l'Organisation sportive panaméricaine se joignent à la conférence Conversation 2020 : Femmes et sport, qui se tiendra en juin 2020 à Québec. De bonnes discussions ont aussi eu lieu avec Pride House International, You Can Play et Egale Canada avant les Jeux de Tokyo. Ce travail s'est poursuivi pendant la campagne Sois toi, au cours de laquelle une table ronde inspirante sur l'inclusion dans le sport a eu lieu. De plus, le COC a aidé 93 athlètes à s'inscrire pour participer à des défilés de la Fierté à Toronto, Halifax, Vancouver, Montréal, Ottawa et Calgary.



# MARKETING

**En 2019, l'équipe de marketing a travaillé de façon collaborative pour tirer les leçons de la dernière décennie et s'est appuyée sur son succès pour créer une marque d'Équipe Canada entièrement intégrée - destinée aux Jeux de Tokyo 2020.**

## **PARTENARIATS ET AFFAIRES COMMERCIALES : TRAVAILLER ENSEMBLE POUR GÉNÉRER DES REVENUS ET DES POSSIBILITÉS**

**Présentation du détaillant alimentaire officiel d'Équipe Canada** — En octobre, le COC a annoncé le premier de deux nouveaux partenariats novateurs en 2019. Empire Company et sa famille élargie de marchands réputés, y compris Sobeys, sont devenues le premier détaillant alimentaire officiel d'Équipe Canada. La plateforme de commerce électronique qui sera bientôt lancée par Empire, Voilà par Sobeys, sera aussi le détaillant alimentaire en ligne officiel d'Équipe Canada. Par conséquent, nous pourrions faire de l'alimentation saine et de la nutrition une priorité au sein du COC.

**Santé à Pillitteri Estates** — En juin, Pillitteri Estates Winery a été annoncé comme fournisseur de vins officiel d'Équipe Canada. Ce partenariat d'une durée de six ans permettra d'offrir des produits vinicoles comarqués sous licence et se prolongera jusqu'aux Jeux olympiques de 2024 à Paris. De plus, la famille Pillitteri versera 1,00 \$ de chaque bouteille vendue de sa collection de vins d'Équipe Canada à la Fondation olympique canadienne.

## **PROGRAMMES PARTENAIRES : AIDER À FINANCER L'AVENIR DU SPORT**

**Camp des recrues RBC** — À ce jour (2019), un financement de plus de 1,9 million de dollars a été accordé à 125 Olympiens de demain RBC. Depuis le lancement du programme en 2016, le Camp des recrues RBC a testé 8 500 jeunes athlètes d'élite dans le cadre de plus de 100 événements locaux gratuits partout au pays, identifiant plus de 800 athlètes à haut potentiel. Au cours de la dernière année, 67 athlètes ont reçu un soutien pour leur équipement, leur entraînement et leurs compétitions. On prévoit que près de 40 Olympiens de demain RBC ayant reçu un financement en 2019 sont en bonne voie pour participer à Paris 2024. Chaque année, des athlètes sont mis en candidature par les organismes nationaux de sport participants pour recevoir un financement pendant deux ans.

**Programme de bourses aux athlètes HBC** — En 2019, ce programme de HBC a soutenu 50 athlètes grâce à un financement direct aux athlètes pour un total combiné de 500 000 \$. De plus, les mitaines rouges de la Baie d'Hudson ont permis d'amasser plus de 800 000 \$ au profit de la Fondation olympique canadienne. La bourse offre un soutien à long terme aux athlètes de niveau national identifiés ayant le potentiel de connaître encore plus de succès sur la scène internationale.

**Petro-Canada favorise toujours le sport** — Depuis 1988, Petro-Canada a soutenu plus de 3 000 athlètes et entraîneurs dans le cadre du programme FACE (Favoriser les athlètes et les entraîneurs à la conquête de l'excellence). En 2019, 55 duos d'athlètes et d'entraîneurs aspirant aux Jeux olympiques et paralympiques ont reçu chacun 10 000 \$. À ce jour, le programme a offert plus de 11 millions de dollars en soutien financier.

## MARQUE & ÉVÉNEMENTS : FAIRE DÉCOUVRIR LE MOUVEMENT OLYMPIQUE AUX CANADIENS

**Temple de la renommée olympique du Canada** — Présenté par RBC, le Temple de la renommée olympique du Canada honore les Olympiens, les entraîneurs et les bâtisseurs d'Équipe Canada (officiels, administrateurs et bénévoles) qui incarnent avec distinction les principes fondamentaux et les valeurs de l'Olympisme. En veilleuse depuis 2014, le Temple a été revigoré par son édition 2019, qui a prouvé qu'il s'agit d'un moment fort et percutant pour le COC et la communauté sportive.

L'édition 2019 a eu lieu au studio Glenn Gould de la CBC à Toronto le 19 octobre, et animée par Catriona Le May Doan et Scott Russell. Le COC a officiellement intronisé Émilie Heymans, Alexandre Despatie, Christine Girard, Simon Whitfield, l'équipe féminine de hockey de Vancouver 2010, l'équipe féminine de soccer de Londres 2012, les bâtisseurs Jack Poole et Randy Starkman (à titre posthume) et l'entraîneur Hiroshi Nakamura. Mary Spencer a reçu le prix Randy-Starkman 2019, récompensant un athlète de l'équipe nationale qui a utilisé son excellence sportive au profit de la communauté.

**Be You/Sois Toi 2019** — L'inclusion étant un pilier des valeurs fondamentales d'Équipe Canada, l'équipe de marketing a lancé la campagne Be You / Sois Toi en 2019 pour mobiliser les Canadiens et favoriser un changement positif par le sport. La campagne comprenait une vidéo, un panel sur l'inclusion sportive, des représentants d'équipes à des défilés de la Fierté partout au pays et une boutique mobile au CF Toronto Eaton Centre avec un volet en ligne. L'initiative a été soulignée par une contribution de 10 000 \$ de la Fondation olympique canadienne au poste d'Officier et d'animateur en inclusion sportive créé par You Can Play et Egale Canada.

**Une célébration qui se prépare depuis 10 ans** — Février 2020 marquant le 10e anniversaire des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Vancouver 2010, l'équipe de la marque et des événements a poursuivi son plan d'unir la ville de Vancouver, les athlètes de Vancouver 2010 et l'ensemble du pays par le biais d'un gala de célébration du 10e anniversaire et de financement. En collaboration avec la Fondation olympique canadienne, le Comité paralympique canadien et la Fondation paralympique canadienne, l'événement mobilisera de nombreux ONS, partenaires sportifs et autres intervenants clés pour stimuler les efforts de financement au profit de la prochaine génération et pour célébrer les réalisations sportives emblématiques.

**Campagne de marque Tokyo 2020** — L'élaboration de la campagne de marque Tokyo 2020 s'est poursuivie cette année alors que l'équipe de la marque a travaillé avec son agence partenaire Camp Jefferson sur une stratégie créative et un plan de mise en oeuvre pour inspirer tout le Canada avant et pendant les Jeux de Tokyo 2020.

**En chiffres** — Un portrait sain de la marque d'Équipe Canada

(Source : Rapport de recherche sur la santé de la marque de l'Équipe olympique canadienne)

**83%**

des Canadiens sont des partisans d'Équipe Canada; dont 23 % sont des partisans passionnés

**83%**

des Canadiens s'intéressent à Équipe Canada

**96%**

des Canadiens ont une opinion positive de l'Équipe olympique canadienne

**92%**

des Canadiens croient que les athlètes d'Équipe Canada exercent une influence positive au pays ou à l'étranger

## NUMÉRIQUE : L'APPROCHE AXÉE SUR LES PARTISANS S'AVÈRE FRUCTUEUSE

L'année 2019 a été marquée par un succès quantifiable dans tous les domaines du travail de marketing numérique d'Équipe Canada. Par rapport à 2017 - l'année non olympique la plus récente - le COC a enregistré une augmentation des impressions gratuites (107 %), des interactions (44 %), des visionnements de vidéos (85 %), des pages vues sur le site Web (144 %) et des inscriptions aux concours du Club olympique canadien, présenté par Bell (259 %).

Une approche axée sur les partisans en matière d'interaction et de contenu a aidé l'équipe numérique à optimiser toutes les chaînes appartenant au COC et à renforcer Équipe Canada. En fait, le département a fait des progrès importants en mettant en oeuvre plusieurs initiatives clés :

- Stratégie de contenu améliorée et spécifique à la chaîne;
- Optimisation améliorée des moteurs de recherche;
- Ressources vidéo de meilleure qualité et volume accru de tactiques vidéo;
- Stratégie de fidélisation avancée pour stimuler la participation des membres au Club olympique canadien, présenté par Bell;
- Collaboration avec CBC pour présenter du contenu vidéo en direct de Lima 2019;
- Couverture éditoriale stratégique des grands événements sportifs internationaux;
- Accès au contenu vidéo olympique d'archives et lancement de la série numérique « En ce jour »

### En chiffres :

**2 G**  
d'impressions multimédias  
numériques gratuites

**25,9 M**  
de pages vues sur  
Olympique.ca et Olympic.ca

- Sur les chaînes Facebook, Instagram et Twitter d'Équipe Canada :

**3,9 M**  
interactions

**8,5 M**  
de visionnements  
de vidéos

**2 M**  
d'abonnés

- Club olympique canadien, présenté par Bell :

**21 500**  
nouveaux membres  
(418 000 au total)

**650 000**  
interactions en lien  
avec les prix offerts

## COMMUNICATIONS : ÉTABLIR DES LIENS SIGNIFICATIFS

Tout au long de 2019, le travail de communication a été davantage axé sur le soutien plus direct aux initiatives de relations gouvernementales et internationales et sur les efforts du COC pour soumettre une candidature et accueillir de futures éditions des Jeux olympiques. Par conséquent, l'équipe des communications a commencé à relever d'un nouveau département des relations internationales et des affaires publiques, tout en continuant à soutenir l'organisme au niveau des communications stratégiques et de la gestion des enjeux. De plus, l'équipe gère les communications liées aux affaires commerciales, au sport et au marketing, les relations avec les médias et les communications internes demeurant des piliers fondamentaux du département.

**Les Jeux panaméricains à l'honneur** — L'année dernière, l'équipe des communications du COC a rehaussé le profil médiatique d'Équipe Canada et a rejoint les Canadiens de manière significative par le biais des médias, en particulier lors des Jeux panaméricains de Lima 2019. Appuyés par un protocole médiatique efficace lors des Jeux, des communiqués de presse quotidiens et des photos en temps réel, le travail de communication du COC lors de ces Jeux a contribué à la reconnaissance des succès d'Équipe Canada au pays.

**Préparer le terrain pour Tokyo** — En décembre, l'équipe des communications du COC a organisé et accueilli les Journées des médias de Tokyo 2020. Au Palais des congrès du Toronto métropolitain, 14 médias et le personnel de marketing du COC ont enregistré du contenu avec 51 des meilleurs espoirs olympiques d'Équipe Canada ainsi que la chef de mission de Tokyo 2020, Marnie McBean. L'événement était axé sur la prise d'images et de vidéos, ainsi que sur des entrevues en profondeur et de la recherche pour aider les médias à raconter l'histoire d'Équipe Canada.

**Annonce sur la Colline du Parlement** — Dans le cadre des célébrations nationales de la fête du Canada le 1er juillet, le Comité olympique canadien a annoncé publiquement la nomination de légende olympique Marnie McBean comme chef de mission de Tokyo 2020 sur la Colline du Parlement. Marnie et le chef de la direction du COC, David Shoemaker, ont occupé le devant de la scène sur la Colline du Parlement lors de l'événement télévisé à l'échelle nationale.



# EXPLOITATION

Des objectifs ambitieux ont été dépassés en 2019, menant à des résultats d'exploitation de premier ordre pour le COC. En habitant les gens et en investissant dans des outils et des processus avancés, Équipe Canada a franchi une étape importante au cours de la dernière année.



## RESSOURCES HUMAINES : UN LIEU DE TRAVAIL POSITIF ET PROGRESSIF

**Reconnaissance nationale** — Le COC a célébré un moment historique en 2019 en recevant une certification nationale de Great Place to Work (GPTW). Au cours de l'été, GPTW a mené un Mettre Culture Audit en italique© pour évaluer les programmes et processus relatifs aux employés au sein du COC. Les résultats ont montré que notre organisation figurait parmi les meilleurs endroits où travailler au Canada pour les organisations de 101 à 299 employés.

**Priorité à la santé mentale** — Des ateliers de sensibilisation à la santé mentale de Morneau Shepell ont été offerts à la direction du COC en mai et aux autres membres du personnel en septembre et les taux de participation ont été élevés. La santé mentale continue d'être une priorité et un élément important des ressources humaines du COC.

**Une structure améliorée** — Un examen du marché des cadres de rémunération globale et de gestion du rendement du COC a été effectué au cours de la dernière année et les modifications recommandées pour 2020 ont été approuvées par le conseil. Un examen du marché du régime de retraite du COC a aussi été effectué et Manuvie a été confirmée en tant qu'administrateur des régimes de retraite. Un examen des investissements a été effectué en mettant l'accent sur la modernisation de la gamme d'investissements et en garantissant des frais de gestion de placements de première qualité et concurrentiels. Des ateliers de littératie financière et des ressources en matière de planification financière sur place ont également été mis en oeuvre. L'impact immédiat de ces activités fut une augmentation de 21 % de la participation au plan volontaire.

**Soutenir les organismes de bienfaisance** — Un volet bénévole de notre cadre de reconnaissance - Journée IMPACT du COC - a été finalisé et lancé en juin. Chaque département / sous-département est encouragé à choisir annuellement une activité pour soutenir un organisme de bienfaisance qui a une signification pour les membres du personnel, au cours de laquelle ils peuvent avoir un impact et ensuite raconter leur histoire au reste de l'organisme.

**Avantage de l'équipe à domicile** — Le groupe des ressources humaines a élaboré et mis en oeuvre avec succès le plan d'engagement de l'équipe à domicile de Lima 2019 avec un nombre beaucoup plus important de personnes. Les résultats du sondage effectué après les Jeux ont été partagés avec le personnel au début de novembre et seront utilisés pour aider à concevoir les futurs plans d'engagement de l'équipe à domicile.

**Une famille en croissance** —

Le recrutement d'employés talentueux a une fois de plus été une priorité en 2019 avec 35 postes permanents pourvus, dont l'ajout d'une chef de la marque et des affaires commerciales, et 19 postes contractuels à court terme. Trente postes de stagiaires ont également été pourvus. Le nombre d'employés permanents du COC au 31 décembre 2019 se chiffrait à 86 et 17 postes étaient vacants pour un total approuvé de 103.

## **TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION : INFRASTRUCTURE ET SOUTIEN POUR UN AVENIR PLUS EFFICACE**

**La collaboration est primordiale**

— L'équipe des TI a continué de collaborer étroitement avec chaque département tout au long de 2019 pour s'assurer que les améliorations technologiques et les processus améliorés sont maximisés dans l'ensemble de l'organisme. Le département des TI gère activement une feuille de route stratégique pour s'assurer que nos projets atteignent les objectifs commerciaux et continuera de fournir un soutien en matière d'excellence à nos collègues partout au Canada avec les ressources et la sécurité nécessaires pour réaliser nos priorités.

**Essentielle aux Jeux** — Tout au long de l'été, l'équipe des TI a mis en place avec succès une infrastructure informatique sécurisée et fiable pour Équipe Canada aux Jeux panaméricains de Lima 2019. La planification a continué d'améliorer l'infrastructure informatique d'Équipe Canada aux Jeux olympiques de Tokyo 2020. La planification et la préparation continues des besoins en TI à la Maison olympique du Canada se sont poursuivies tout au long de l'année, ainsi que la préparation générale en matière de TI et de cybersécurité pour chaque site où Équipe Canada sera présente.





# FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE

**Le soutien de la Fondation olympique canadienne a continué de favoriser un meilleur environnement pour le sport de haut niveau au pays en 2019 et la prochaine génération d'athlètes olympiques du Canada en a directement bénéficié.**

**Une aide aux futurs Olympiens** — Grâce à des donateurs de partout au pays, la Fondation olympique canadienne a versé 4 millions de dollars en financement de la prochaine génération en 2019. Investir dans la prochaine génération contribue au développement d'un bassin d'athlètes talentueux et de haut niveau et permet au Canada de demeurer parmi les pays sportifs de premier plan. Le financement de la prochaine génération est dirigé vers quatre domaines clés : la science du sport et la médecine du sport spécialisées, les entraîneurs, la compétition et l'environnement d'entraînement quotidien.

**Un conseil pancanadien** — Grâce à l'ajout des Olympiens Charmaine Crooks, Steve Podborski et Mark Tewksbury et des chefs d'entreprise Ruth Asper, Chris Clark, Anthony Giuffre, Jeff Glass, Ted Goldthorpe, Bruce Linton et Tony Loria en tant que nouveaux membres du conseil d'administration, l'impact du conseil de la Fondation se fait désormais sentir d'un océan à l'autre.





# CONSEIL D'ADMINISTRATION DU COC

<b>Tricia</b> Smith	Présidente et membre du CIO
<b>Peter</b> Lawless	Vice-président
<b>Therese</b> Brisson	Administratrice
<b>Chris</b> Clark	Administrateur
<b>Marie-Huguette</b> Cormier	Administratrice
<b>Martha</b> Deacon	Administratrice
<b>Lori</b> DeGraw	Administratrice
<b>David</b> De Vlieger	Administrateur
<b>Anthony</b> Eames	Administrateur
<b>Kevin</b> Gilmore	Administrateur
<b>Maureen</b> Kempston Darkes	Administratrice
<b>Hubert</b> T. Lacroix	Administrateur
<b>Gordon</b> Peterson	Administrateur
<b>Karen</b> Rubin	Administratrice
<b>Wayne</b> Russell	Administrateur
<b>Mark</b> Tewksbury	Administrateur
<b>Richard</b> Pound	Membre du CIO
<b>Hayley</b> Wickenheiser	Membre du CIO
<b>Seyi</b> Smith	Président de la commission des athlètes
<b>Rosie</b> MacLennan	Vice-présidente de la commission des athlètes



# CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

<b>Perry Dellelce</b>	Président du conseil
<b>Ruth Asper</b>	Administratrice
<b>John I. Bitove</b>	Administrateur
<b>Hélène Desmarais</b>	Administratrice
<b>Anthony Giuffre</b>	Administrateur
<b>Jeff Glass</b>	Administrateur
<b>Ted Goldthorpe</b>	Administrateur
<b>Bruce Linton</b>	Administrateur
<b>Tony Loria</b>	Administrateur
<b>Douglas H. Mitchell</b>	Administrateur
<b>Cailey Stollery</b>	Administratrice
<b>Chris Clark</b>	Membre
<b>Charmaine Crooks</b>	Membre
<b>Steve Podborski</b>	Membre
<b>Mark Tewksbury</b>	Membre



# ÉTATS FINANCIERS

État non consolidé de la situation financière au 31 décembre 2019

(en milliers de dollars)

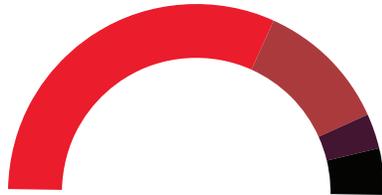
	2019 (\$)	2018* (\$)
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif à court terme</b>		
Trésorerie	5,602	11,611
Débiteurs et dépôts	8,757	4,416
<b>Total</b>	<b>14,359</b>	<b>16,027</b>
<b>Placements</b>		
<b>Immobilisations</b>	<b>6,347</b>	<b>7,576</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>209,911</b>	<b>194,203</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Créditeurs et charges à payer	5,927	8,220
Produits reportés	693	2,984
Apports de capital reportés	2,001	3,026
<b>Total</b>	<b>8,621</b>	<b>14,230</b>
<b>SOLDE DE FONDS</b>		
<b>Grevés d'une affectation d'origine externe</b>		
Fonds de bourses d'études du flambeau olympique de Petro-Canada	9,596	8,796
Fonds de dotation olympique pour les entraîneurs	14,540	12,987
<b>Total</b>	<b>24,136</b>	<b>21,783</b>
<b>Fonds d'administration</b>		
<b>Grevés d'une affectation d'origine interne</b>		
Fonds canadien de la famille olympique	165,162	148,049
Investi dans des immobilisations	4,346	4,550
Non affectés	7,646	5,591
<b>Total</b>	<b>177,154</b>	<b>158,190</b>
<b>Total des soldes de fonds</b>	<b>201,290</b>	<b>179,973</b>
<b>Total du passif et des soldes de fonds</b>	<b>209,911</b>	<b>194,203</b>

\* Les montants comparatifs de l'année précédente pour les Débiteurs et dépôts et les Créditeurs et charges à payer ont été reclassés afin d'être conformes à la présentation des états financiers de l'exercice actuel.

## État non consolidé de la situation financière au 31 décembre 2019 (en millier de dollars)

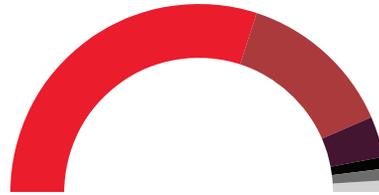
	2019 (\$)	2018 (\$)
<b>PRODUITS</b>		
Produits provenant des partenaires et des activités de marketing	35,166	37,948
Produits tirés des placements	26,927	1,088
Subventions, dons et autres	4,960	7,925
<b>Total des produits</b>	<b>67,053</b>	<b>46,961</b>
<b>CHARGES</b>		
Charges liées aux programmes et de fonctionnement	43,852	55,671
Subventions et charges afférentes	1,154	1,123
Frais de gestion de placements	730	683
<b>Total des charges</b>	<b>45,736</b>	<b>57,477</b>
<b>Excédent ( Insuffisance )</b>		
<b>des produits sur les charges</b>	<b>21,317</b>	<b>(10,516)</b>

### PLAN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2017-2020 (non vérifié)



#### PRODUITS

- **63%** Produits provenant des partenaires
- **23%** Produits tirés des placements
- **6%** Fondation olympique canadienne
- **8%** Subventions et autres



#### CHARGES

- **60%** Sport
- **27%** Fonctionnement
- **7%** Marketing, médias numériques et communications\*
- **2%** Représentation
- **2%** Amortissement
- **2%** Gouvernance

Les renseignements ci-dessus proviennent des états financiers vérifiés pour l'exercice qui a pris fin le 31 décembre 2019.

\* Fonctionnement comprend les salaires et les avantages.