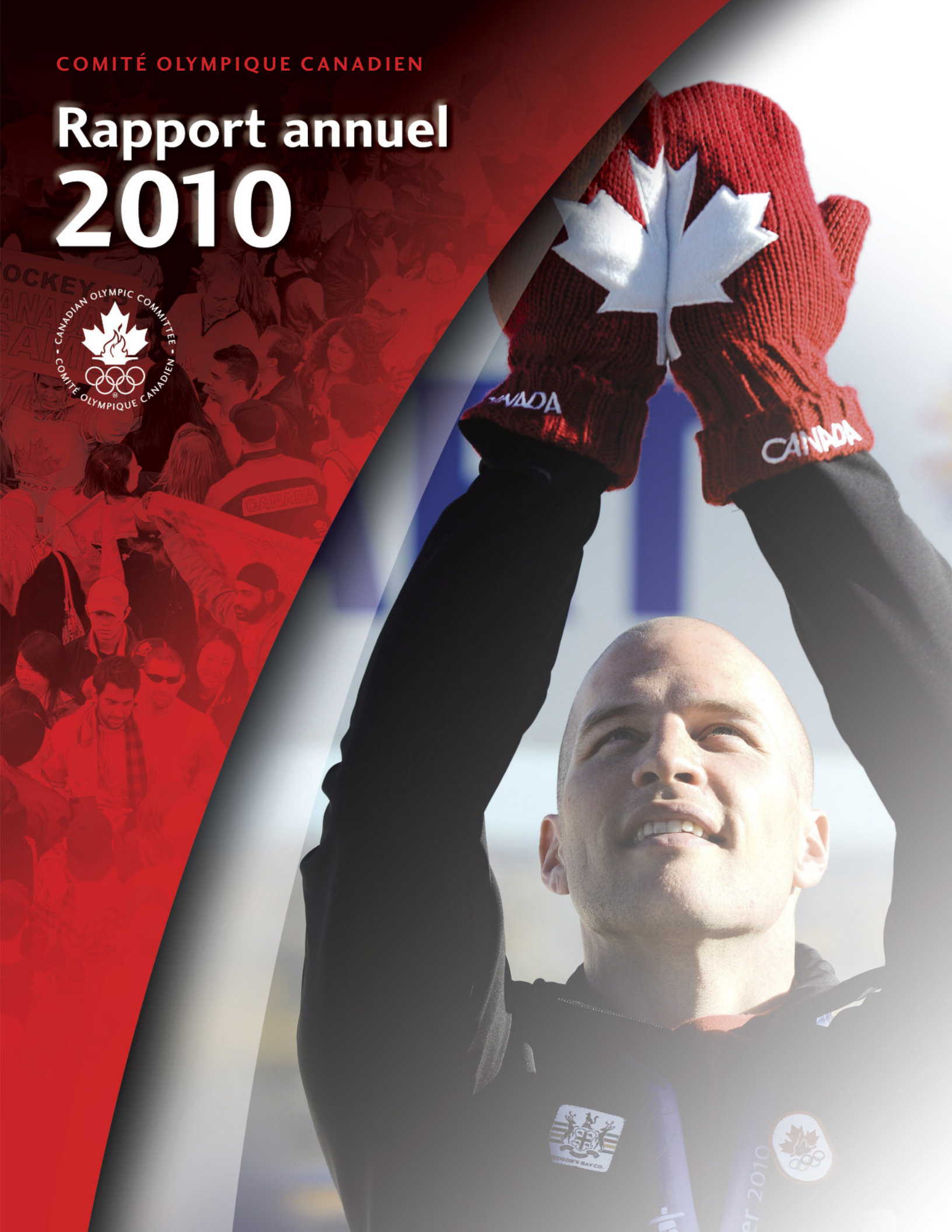
COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN

Rapport annuel 2010



COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN

Rapport annuel 2010

TABLE DES MATIÈRES

Message du président 2

Message du chef de la direction et secrétaire général 3

Vancouver 2010 4

Défilé des athlètes 6

Temple de la renommée 2010 8

Une vision et une direction claires 10

Préparation des Jeux olympiques : En route vers Londres 2012 12

Préparation des Jeux panaméricains 14

Regard vers l'avenir 15

À nous le podium 16

Collecte de fonds 18

Fonds d'excellence des athlètes 19

Séminaire de l'excellence post-olympique 20

Programme scolaire olympique canadien 22

Les partenaires olympiques en action 24

Les médias sociaux en action 26

Information financière 27

Membres du COC 28

SUR LA COUVERTURE : Chris Le Bihan, médaillé de bronze, bobsleigh, Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Profitons de notre élan

L'ANNÉE 2010 A ÉTÉ TÉMOIN D'UNE ÉVOLUTION IMPORTANTE AU SEIN DU MOUVEMENT OLYMPIQUE AU CANADA, UN CHANGEMENT QUI A VU UN NOUVEL ENTHOUSIASME SE PROPAGER POUR SOUTENIR ET STIMULER NOTRE ÉQUIPE OLYMPIQUE. NOTRE PAYS A FAIT PREUVE D'UNE NOUVELLE ATTITUDE LORS DES JEUX DE VANCOUVER; LES CANADIENS N'ONT PAS SEULEMENT ÉTÉ DES OBSERVATEURS, MAIS ONT VÉCU CHAQUE INSTANT AVEC NOUS. ILS SONT DEVENUS DES PARTICIPANTS ET NON DES SPECTATEURS, NOUS UNISSANT COMME JAMAIS AUPARAVANT ET MONTRANT AU MONDE ENTIER QUE NOUS POUVIONS NOUS MESURER AUX MEILLEURS. C'EST UNE CROYANCE FONDAMENTALE AU CŒUR DE LA CONDUITE DES AFFAIRES DE CET ORGANISME.

Avec une énergie renouvelée, de nouveaux objectifs et une soif indéniable de succès, nous nous sommes lancés dans de nouveaux chemins afin de profiter de l'élan des Jeux. Si nous voulons être parmi les meilleurs organismes de régie sportive au monde, nous devons penser, planifier et agir comme les meilleurs. Tels que décrits dans les pages suivantes, les premiers changements se sont faits par une nouvelle vision, une marque plus distinctive et une nouvelle direction qui nous amène à travailler en équipe avec toutes les fédérations nationales de sport; nous avons également apporté plusieurs autres changements nous permettant de continuer à aider les athlètes, les entraîneurs et les sports à remporter du succès.

À la suite des succès dans l'ouest du pays, nous avons transporté la magie des Jeux d'hiver dans l'est avec les plus grandioses célébrations de l'histoire du Temple de la renommée olympique du Canada, une cérémonie qui a été télédiffusée pour tous les Canadiens. Nous avons amorcé cet événement annuel avec le défilé des Olympiens et des Paralympiens de 2010 qui a pris d'assaut les rues de Montréal. La passion dont nous avons été témoins ce jour-là nous a démontré combien le Canada est attaché aux Jeux, au Mouvement olympique et à ses athlètes.

Nos jeunes athlètes ont également occupé l'avant-scène en 2010 alors que les premiers Jeux olympiques de la jeunesse ont eu lieu à Singapour. Pendant ce temps, les préparations étaient déjà en cours pour les Jeux panaméricains de 2011, qui se dérouleront à Guadalajara, ainsi que pour les premiers Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver à Innsbruck et les prochains Jeux olympiques à Londres qui, tous les deux, auront lieu en 2012. Dans le sud de l'Ontario, la cadence s'accélère pour les Jeux panaméricains de 2015, alors que Toronto et la région élargie du Golden Horseshoe seront les hôtes d'un événement sportif international majeur.

Toutes les initiatives courantes du COC, tels le Programme scolaire olympique canadien, la Voix olympique, Adoptons un athlète et la Série de l'excellence post-olympique, revêtent une plus grande signification, alors que les athlètes occupent une place prépondérante dans la nouvelle direction du COC.

Tout comme nos athlètes qui obtiennent de plus en plus de succès sur la scène mondiale, le COC doit également jouer un plus grand rôle au sein de la communauté sportive internationale. Un plus grand nombre de Canadiens occupent des postes au sein du CIO; nous sommes hôtes et participons à un plus grand nombre de réunions avec nos partenaires tels le CIO et les autres comités nationaux olympiques; finalement, nous maintenons notre participation aux événements majeurs de la communauté sportive internationale.

Rien de ce que fait le COC ne serait possible sans le soutien continu de nos partenaires. Nous sommes vraiment choyés d'avoir un pays et d'importantes sociétés qui s'investissent avec tant de passion dans le Mouvement olympique. Je les remercie sincèrement.

À tous nos athlètes, entraîneurs, FNS et partenaires sportifs, je vous remercie pour vos efforts extraordinaires en 2010. L'avenir est prometteur. Poursuivons sur notre lancée et créons un système sportif qui fera l'envie du monde entier.

MARCEL AUBUT, OC, OQ, QC, AD E
PRÉSIDENT

MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION ET SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Redéfinir nos engagements

L'ANNÉE QUI VIENT DE SE TERMINER A ÉTÉ UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE POUR NOTRE ORGANISME, UNE ANNÉE REMPLIE DE SUCCÈS EXTRAORDINAIRES ET DE CHANGEMENTS. LE COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN ET LE PAYS TOUT ENTIER ONT ÉTÉ LES TÉMOINS DU PLUS IMPORTANT ÉVÉNEMENT DE SPORT ORGANISÉ EN NOTRE PAYS, UN ÉVÉNEMENT QUI A CHANGÉ À TOUT JAMAIS NOTRE VISION, NOS OBJECTIFS ET NOS STRATÉGIES, AINSI QUE CEUX DE NOS PARTENAIRES.

À la suite de mon arrivée au mois d'avril 2010, le rythme de la vie a été trépidant. Au cours des premières semaines, l'excitation était à son comble. Les Canadiens s'étaient découvert une nouvelle passion et, en tant qu'organisme, il était important de s'affermir et de profiter de cet élan. Plus que jamais, le Canada a besoin d'un système sportif efficace, sans chevauchement, jouissant des meilleurs partenariats et relations. La plus importante et cruciale évaluation que nous avions à faire en tant que groupe était d'identifier les façons de développer notre principale raison d'être, le sport et les athlètes.

Que faisions-nous correctement? Que faisaient correctement les fédérations nationales de sport et nos partenaires gouvernementaux? Que fallait-il améliorer et modifier pour nous retrouver parmi les meilleurs et conserver cette place? L'analyse de la situation présente a probablement été l'étape la plus facile de cette nouvelle stratégie : nous sommes les leaders d'une puissante nation sportive, possédant énormément de talent et de potentiel. Mais comment améliorer notre situation et convaincre les Canadiens de s'intéresser et de soutenir les athlètes de ce pays dans les mois et les années autres que ceux des Jeux olympiques.

Nos priorités ont été de mettre sur pied une équipe de premier ordre pour appuyer nos partenaires de classe mondiale et de redéfinir et donner suite à nos engagements envers la communauté sportive nationale, les athlètes, leurs entraîneurs et les FNS.

Afin de nous assurer que le COC travaille dans la même direction que la communauté sportive, nous avons procédé à d'importants changements organisationnels. C'est ainsi que nous avons créé, à notre bureau d'Ottawa, une nouvelle direction responsable des services au sport et aux FNS, dont le mandat est d'aider les FNS dans leur planification en vue d'exceller dans l'environnement olympique; nous avons également planifié la mise en place d'une direction responsable des services aux athlètes à Montréal afin de soutenir les athlètes sur le terrain de jeu et à l'extérieur de celui-ci, avant, pendant et après leur carrière dans le sport; finalement, ces initiatives se sont ajoutées aux efforts continus de gestion et de marketing à Toronto.

Dès les premières semaines, j'ai procédé, avec l'aide de notre nouveau chef de l'exploitation et du marketing, Christopher Overholt, à l'évaluation de notre situation et nous avons mis de l'avant un plan d'affaires ambitieux. Nous connaissions le potentiel de cette organisation et, à la suite de la réappropriation de nos droits en marketing à la fin de l'entente de partenariat et de marketing conjoint avec le COVAN, il nous fallait profiter de cette occasion et rebâtir notre marque.

Une des leçons que nous avons apprises de Vancouver est qu'une équipe unie forme une entité plus solide. Nous avons adopté ce précepte et ferons tout en notre pouvoir pour que nos actions confirment notre leadership et pour nous concentrer sur une offre de services exceptionnelle à nos membres. Nous demandons aux athlètes d'être parmi les meilleurs; nous devons exiger la même chose de nous-mêmes.

Je veux remercier les hommes et les femmes œuvrant au COC pour leur travail acharné et leur engagement tout au long de l'année 2010, permettant ainsi à notre organisme d'affronter de nouveaux défis, de servir nos membres et nos partenaires et de positionner le COC pour faire face à l'avenir. Je veux également remercier les membres de notre conseil d'administration et de notre session pour avoir embrassé notre vision et pour leur soutien tout au long de cette année extraordinaire. Je suis fier d'être à la tête d'un groupe si remarquable et je suis encore plus enthousiaste pour les occasions qui s'offriront à nous… et de remplir nos nouveaux engagements.

JEAN R. DUPRÉ
CHEF DE LA DIRECTION ET SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Présentés en février 2010, les XXIes Jeux olympiques d'hiver ont à eux seuls solidifié la passion pour les athlètes canadiens et les sports et mis en avant-plan le Mouvement olympique dans tout le pays. Et il y est resté; les Canadiens parlent encore beaucoup de ce qui s'est passé aux Jeux, et ce bien après leur fin, et de ce qui se passera à Londres 2012.

Aux Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, les athlètes canadiens ont conquis le monde avec confiance et, à la maison, ont atteint de nouveaux sommets. Le plus grand nombre de médailles d'or jamais remportées à des Jeux olympiques d'hiver : 14. Le plus grand nombre de médailles à des Jeux d'hiver pour le Canada : 26. Le plus grand nombre de classements parmi les 8 premiers pour le Canada : 72. Un nombre croissant d'athlètes qui ont terminé quatrièmes ou cinquièmes : 24. Et des 202 athlètes, 87 ont remporté une médaille.

Les Jeux ont uni 33 millions de Canadiens d'une façon sans précédent. L'esprit olympique a atteint de nouveaux sommets tandis que les Canadiens – amateurs de sport ou non – ont encouragé une équipe, ce qui a donné des résultats étincelants. Selon une étude indépendante réalisée par Charlton Strategic Research Inc, le sentiment général qu'ont ressenti les téléspectateurs des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver a été de la fierté nationale. L'étude a découvert que les Jeux olympiques d'hiver sont l'événement sportif pour lequel les Canadiens démontrent le plus grand intérêt, à 47 p. 100. L'Équipe olympique canadienne possède la plus grande portée pour toutes les catégories d'âge et les deux sexes comparativement aux ligues de sport professionnel. L'étude post-olympique a également trouvé que 94 p. 100 des répondants croient qu'il est important de bâtir le sport amateur au Canada et 90 p. 100 ressentent une grande fierté nationale lorsque l'équipe remporte des médailles. Sponsorship Intelligence a trouvé, en août 2010, que l'intérêt envers

UN CANADA ANIMÉ D'UNE PASSION TOUTE NOUVELLE

Vancouver 2010

Pour obtenir le rapport complet du Canada aux Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, consulter le rapport annuel de 2009 du COC.

les Jeux olympiques est à un tout nouveau sommet au Canada, en hausse de 12 p. 100 depuis 2006.

Une simple édition des Jeux n'a jamais eu un plus grand impact sur le succès de nos athlètes et des sports. Après Vancouver, on est témoin d'une nouvelle résolution, au Canada, pour atteindre l'excellence olympique tous les deux ans. Ainsi, il existe désormais des ressources plus importantes qui permettront de faire concurrence aux meilleurs athlètes du monde. Une technologie de pointe, un entraînement amélioré et un financement accru ont aidé à pousser les Canadiens au sommet dans leur sport respectif. Les athlètes en ont fait grandement preuve pendant la remarquable saison hivernale 2010-2011 qui a suivi les Jeux.

En tout et pour tout, Vancouver 2010 a contribué à l'esprit d'« une seule équipe » parmi tous les athlètes de haut niveau au Canada. Les athlètes de sport d'été ont déjà commencé à poursuivre la lancée de Vancouver tandis qu'ils seront en quête de réussites à Londres 2012.

En fait, l'héritage de Vancouver 2010 se trouve dans la nouvelle confiance et la nouvelle foi que partagent tous les athlètes, les entraîneurs et les fédérations nationales de sport. L'Équipe olympique canadienne a eu suffisamment de courage pour penser qu'elle pouvait faire concurrence à n'importe qui et gagner. On a déployé d'immenses efforts pour se préparer aux Jeux, efforts qui ont été jumelés par la croyance chez les athlètes qu'ils pouvaient remporter une médaille à tout moment. La performance record du Canada a découlé de quelque chose de tangible, c'est-à-dire que ce ne sont pas toujours les meilleurs athlètes qui gagnent, mais ceux qui croient qu'ils le peuvent.

Les athlètes de 2010 ont transféré cette confiance non seulement aux autres athlètes de sports d'hiver, mais aussi à ceux des sports d'été. Vancouver 2010 a aidé à forger une identité unique au sein de l'Équipe olympique canadienne, et la confiance et le courage démontrés il y a un an sont partagés par tous les athlètes qui visent désormais à concourir sur la plus grande scène mondiale.

L'ESPRIT OLYMPIQUE SE DÉPLOIE

Défilé des athlètes

La veille de ce défilé inédit, le COC, en partenariat avec le gouvernement fédéral, a organisé la visite de 135 Olympiens et Paralympiens et de 20 entraîneurs sur la Colline du Parlement. La célébration olympique a submergé la Chambre des communes lorsque ce large groupe d'athlètes de 2010 a envahi les lieux sous une salve d'applaudissements. La Chambre des Communes a rarement été aussi animée. Alors que les athlètes serraient les mains des députés, une interprétation spontanée du « Ô Canada » s'est fait entendre.

LA MEILLEURE ILLUSTRATION DE LA PARTICIPATION DU COC À L'ÉLAN SUSCITÉ PAR LES ATHLÈTES QUI ONT ÉTABLI DES RECORDS À VANCOUVER S'EST EXPRIMÉE DANS LES RUES DU CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL.

Dans la première ville olympique du Canada, l'esprit olympique s'est déployé alors que le COC organisait le défilé des athlètes olympiques et paralympiques de 2010, présenté par la Ville de Montréal et le gouvernement du Canada, en partenariat avec Chevrolet et RONA. Le défilé a parcouru la rue Ste-Catherine, qui accueille en général les prestigieux défilés des champions de la Coupe Stanley et de la Coupe Grey, et s'est arrêté au square Philips; c'était la première fois qu'un grand groupe d'Olympiens canadiens se réunissait pour défiler dans une grande ville canadienne en vue de célébrer des Jeux olympiques tenus récemment.

Plus de 150 000 partisans olympiques animés d'une ferveur patriotique se sont réunis dans les rues pour encourager plus de 160 athlètes canadiens de 2010 juchés sur des chars. En prélude aux célébrations du Temple de la renommée olympique du Canada 2010, le défilé a contribué au renforcement du Mouvement olympique, a rappelé au souvenir de la nation entière le succès de l'Équipe olympique canadienne et a confirmé aux athlètes qu'ils avaient et qu'ils auraient toujours le soutien de leur pays. Le défilé comptait une longue liste d'Olympiens de 2010, y compris les médaillés olympiques Alex Bilodeau, Joannie Rochette, Jasey-Jay Anderson, Michael Robertson, Hayley Wickenheiser, Denny Morrison, Charles Hamelin, Marianne St-Gelais, Maëlle Ricker, Jenn Heil, Ashleigh McIvor, Tessa Virtue, Scott Moir, Kaillie Humphries, Helen Upperton, Cheryl Bernard et bien d'autres.

Quant aux athlètes, qui représentaient la vaste majorité de l'Équipe olympique canadienne des Jeux de Vancouver, ils semblaient profiter pleinement de cette célébration festive, s'imprégnant de la joie ambiante. En tout, le défilé comptait environ 800 participants, y compris les athlètes répartis sur des chars selon leur sport en compagnie de jeunes athlètes de la région qui concourent dans le même sport.

Pour les partisans, ce fut une occasion unique d'encourager les héros olympiques et paralympiques qui ont captivé le pays, à la maison. Durant les célébrations au square Philips, le président désigné du COC, Marcel Aubut, le ministre des Sports, Gary Lunn, la ministre des Sports du Québec, Michelle Courchesne et le maire de Montréal, Gerald Tremblay ont pris la parole. Chaque athlète a été officiellement présenté au public et un athlète de chaque sport s'est adressé directement à l'assemblée de partisans.

Ce fut un événement mémorable, un défilé d'une ampleur incomparable qui a illustré la force des Jeux olympiques et des athlètes canadiens lorsqu'il s'agit d'unir le pays. Ce défilé a démontré que lorsqu'un Olympien gravit les marches du podium, c'est tout le Canada qui l'accompagne.

Une spectaculaire célébration du Mouvement olympique au Canada s'est déroulée à Montréal lors du dîner de gala et de la cérémonie d'intronisation au Temple de la renommée olympique du Canada 2010. Dans sa forme la plus impressionnante et la plus brillante, cet événement a mis l'Équipe olympique canadienne à l'avant-scène, grâce à une diffusion nationale effectuée par le réseau CTV.

Les invités se sont rassemblés au Centre Bell où des Olympiens en activité et les invités d'honneur – y compris le premier ministre Stephen Harper – ont assisté à l'entrée, au Temple de la renommée, d'un autre groupe de légendes olympiques. Il s'agissait du sprinter Bruny Surin, de la kayakiste Caroline Brunet, de la patineuse de vitesse Susan Auch, de l'entraîneur d'athlétisme Paul Poce ainsi que des bâtisseurs olympiques Walter Sieber, Peter Lougheed et Carol Anne Letheren (à titre posthume).

L'Ordre olympique du Canada a été décerné au directeur général du COVAN, John Furlong, au premier ministre de la Colombie-Britannique, Gordon Campbell et au visionnaire des Jeux de 2010 Jack Poole (à titre posthume).

Quelques semaines après la clôture des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, l'événement du Temple de la renommée a réuni la famille olympique pour marquer la fin du cycle olympique. En organisant cet événement qui a fait date dans la ville de Montréal, le COC a contribué à unir davantage le Canada après les Jeux mémorables qui se sont tenus dans l'ouest. En 2010, l'intronisation au Temple de la renommée a été extraordinaire, car non seulement elle a rendu hommage à des personnes exceptionnelles, mais a également souligné les huit années de dur labeur et de préparation qui ont mené aux Jeux de 2010 et qui en ont fait la manifestation sportive la plus réussie à se tenir au Canada.

Ce gala unique a connu un succès phénoménal et a été diffusé en français et en anglais sur les réseaux CTV et V. Il a mis en vedette des artistes canadiens de renom, dont Sarah McLachlan, Tom Cochrane, Ginette Reno, les Canadian Tenors, Simple Plan, ainsi que les interprètes de la chanson thème des Jeux de Vancouver du Consortium médiatique canadien de diffusion olympique, Annie Villeneuve et Nikki Yanofsky, accompagnées par le producteur Stephan Moccio. Le premier ministre Harper était le président d'honneur de la soirée, et le premier ministre du Québec, Jean Charest, s'était joint à lui. L'animation du gala a été assurée par Ben Mulroney.

Les coprésidents du gala étaient les chefs de la direction Jacynthe Côté (Rio Tinto Alcan), Pierre Beaudoin (Bombardier) et Mark Smith (Pandion Investments Limited). Le dîner de gala et la cérémonie d'intronisation au Temple de la renommée ont permis d'amasser deux millions de dollars pour les athlètes canadiens par le biais de la Fondation olympique canadienne.

Temple de la renommée 2010

L'ESPRIT OLYMPIQUE SE DÉPLOIE

AU COURS DU DÎNER DE GALA ET DE LA CÉRÉMONIE D'INTRONISATION AU TEMPLE DE LA RENOMMÉE OLYMPIQUE DU CANADA À MONTRÉAL, LE COC A FIÈREMENT HONORÉ DES INDIVIDUS QUI ONT EU UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR LE MOUVEMENT OLYMPIQUE. ILS FONT PARTIE DE CEUX QUI ONT AIDÉ CE PAYS À ALLER DE L'AVANT DANS LE SPORT DE HAUT NIVEAU. ILS ONT REMPORTÉ DU SUCCÈS SUR LE PLAN PERSONNEL ET ONT PRÉPARÉ LE TERRAIN POUR LE SUCCÈS SANS PRÉCÉDENT QUE NOUS CONNAISSONS EN CE MOMENT.

LES INTRONISÉS AU TEMPLE DE LA RENOMMÉE OLYMPIQUE 2010 ÉTAIENT :

SUSAN AUCH est une quintuple Olympienne en patinage de vitesse. Sa carrière olympique a commencé en 1988 à Calgary où elle a participé à l'épreuve de courte piste, qui était alors un sport en démonstration. Elle avait gagné une médaille de bronze au 3000 mètres relais. Peu de temps après, Auch est passée à la longue piste, discipline qu'elle a dominée avec six titres nationaux en sprint et deux médailles d'argent olympiques au 500 mètres.

CAROLINE BRUNET quintuple Olympienne en kayak, est l'une des 13 athlètes à avoir gagné des médailles à trois Jeux olympiques d'affilée dans la même épreuve. La Québécoise a concouru au K-1 500 mètres et a récolté deux médailles d'argent et une médaille de bronze entre 1996 et 2004. Elle a été championne du monde à dix reprises et a récolté 21 médailles aux Championnats du monde au cours de sa carrière. Brunet a été porte-drapeau du Canada aux Jeux olympiques de 2000.

BRUNY SURIN quadruple Olympien, a été médaillé d'or en 1996 au relais masculin 4x100 mètres. Il a participé à chaque édition des Jeux olympiques entre 1988 et 2000 et a également concouru en saut en longueur et au 100 mètres. L'équipe de relais de 1996 est à l'origine de l'un des moments sportifs historiques du Canada. Surin a également été le champion du monde en salle de 1993 et de 1995 au 60 mètres. À l'extérieur, il a gagné quatre médailles aux Championnats du monde au relais et au 100 mètres.

PAUL POCE, entraîneur d'athlétisme, a fondé le distingué Toronto Olympic Club en 1954. Il est actuellement entraîneur en chef et administrateur du club. Il a également été entraîneur en chef de l'équipe nationale à des Jeux olympiques, à des Jeux panaméricains et à des Jeux du Commonwealth. Il a été l'entraîneur personnel de plusieurs étoiles de l'athlétisme, y compris John Craig, Paul Craig et Jerome Drayton.

CAROL ANNE LETHEREN a été présidente de l'Association olympique canadienne de 1990 à 1994 et chef de la direction de l'organisation de 1995 jusqu'à son décès, en 2001. Cette année-là, elle avait reçu l'Ordre olympique du Canada (à titre posthume). Letheren, qui a également été membre du CIO au Canada de 1990 jusqu'à son décès, a été l'ambassadrice de l'avancement des femmes dans le sport et dans le Mouvement olympique canadien.

PETER LOUGHEED a été le premier ministre de l'Alberta de 1971 à 1985, période durant laquelle il a joué un rôle de premier plan dans le développement de la candidature de Calgary pour les Jeux olympiques d'hiver de 1988. Lougheed a été, entre autres, président d'honneur du Comité d'organisation des Jeux de Calgary. En 2000, il a reçu l'Ordre olympique du Canada.

WALTER SIEBER est un expert de renommée mondiale dans l'organisation d'événements sportifs d'envergure. Membre des conseils d'administration du COC et du COVAN, Sieber a été directeur général des sports aux Jeux olympiques de 1976 à Montréal, et depuis lors il est fortement impliqué dans le Mouvement olympique.

L'ORDRE OLYMPIQUE DU CANADA A ÉTÉ DÉCERNÉ À :

GORDON CAMPBELL, PREMIER MINISTRE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE, a été un supporteur infatigable des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010. Il avait présenté la candidature de Vancouver en 2003, et s'était assuré bien avant la tenue des Jeux de Vancouver 2010 que ces derniers auraient un impact direct sur les communautés et les athlètes par le biais du programme Legacies Now. Sous sa direction, la Colombie-Britannique a été la première province à avoir contribué au programme À nous le podium.

JOHN FURLONG a été le leader des Jeux olympiques d'hiver de 2010, premièrement à titre de président-directeur général de la Société de la candidature et ensuite en tant que directeur général du COVAN. Il est l'une des figures les plus influentes dans le sport au Canada. Il est actuellement le président du conseil consultatif du programme À nous le podium.

JACK POOLE, ancien président du COVAN, est décédé paisiblement le 23 octobre après une courageuse lutte contre le cancer du pancréas. Poole a joué un rôle très actif dans la communauté et a reçu de nombreux prix, y compris l'Ordre du Canada et l'Ordre de la Colombie-Britannique.

SPORT

Une vision et une direction claires

TOUT COMME LE MOUVEMENT OLYMPIQUE EFFECTUE LA TRANSITION DES JEUX DE VANCOUVER 2010 À CEUX DE LONDRES 2012, LE COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN A ENTAMÉ SA PROPRE TRANSITION VERS L'APRÈS 2010, ANIMÉ PAR UNE NOUVELLE VISION ET UNE NOUVELLE PHILOSOPHIE TANDIS QU'UNE NOUVELLE MARQUE A ÉTÉ MISE EN PLACE. C'EST UNE NOUVELLE ORIENTATION QUI MISE SUR L'ÉLAN DU PASSÉ AVEC UNE ÉNERGIE RENOUVELÉE POUR L'AVENIR.

L'élément fondamental de la marque du COC est le sport. Un virage complet vers les athlètes et une redéfinition de la marque de l'Équipe olympique canadienne. Cette équipe unit 33 millions de personnes autour de la marque sportive nationale du Canada. Elle incite à soutenir une seule équipe composée de tous les athlètes des sports d'hiver et d'été.

Ce changement s'opère à un moment où les Canadiens, d'un océan à l'autre, savourent encore l'émotion ressentie en écoutant l'hymne national jouer, alors que les athlètes canadiens se tenaient sur le podium, suscitant notre fierté. Les Olympiens sont le fer de lance de l'Équipe olympique canadienne. Notre objectif est de ne plus faire de distinction entre les équipes des sports d'hiver et d'été et de mettre tout en œuvre pour la formation d'une seule Équipe olympique canadienne qui représente tous les Olympiens et le Canada.

La marque de l'Équipe olympique canadienne est plus forte qu'elle ne l'a jamais été. Considérons quelques statistiques recueillies par le COC en 2010.

- 91 % des répondants croient que les Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver ont eu un impact positif sur le Canada[1]
- Les Jeux olympiques représentent la propriété sportive no 1 au Canada, avec 47 % de Canadiens intéressés davantage aux Jeux d'hiver par rapport aux 36 % qui s'intéressent davantage à la Ligue nationale de hockey[2]
- En suivant les Jeux olympiques d'hiver de 2010, 73 % des Canadiens ont dit avoir ressenti de la fierté nationale[3]
- Près de la moitié des Canadiens sont « entièrement d'accord » avec l'énoncé suivant : les Jeux olympiques suscitent la fierté nationale[4]
- Les résultats de deux sondages distincts indiquent que la raison principale pour laquelle les Canadiens ont regardé les Jeux était pour soutenir les athlètes canadiens[5]

VISION

Le Canada est un chef de file mondial dans le sport, inspiré par la passion et la performance de l'Équipe olympique canadienne.

MISSION

Mener l'Équipe olympique canadienne au succès et contribuer à l'avancement des valeurs olympiques au Canada.

MANIFESTE DE LA MARQUE

Lorsque les athlètes gravissent les marches du podium, les Canadiens voient quelque chose en eux. C'est un moment de fierté nationale partagée et la conviction que nous pouvons tous aspirer à l'excellence.

L'Équipe olympique canadienne représente le plus haut niveau de performance sportive au Canada. Par nos succès, nous comprenons et assumons notre rôle de leader dans notre pays en vivant avec intégrité, en donnant le meilleur de nous-mêmes et en inspirant nos jeunes.

[1] *Sponsorship Intelligence – Sondage auprès de répondants de 13 à 65 ans*
[2] *Charlton Strategic Research Inc.™ Copyright. © « 2010 Olympic Sponsorship Impact Report »*
[3] *Sponsorship Intelligence – Sondage auprès de répondants de 13 à 65 ans*
[4] *Charlton Strategic Research Inc.™" « Connecting With Canadians », oct. 2006*
[5] *Charlton Strategic Research Inc.™ Copyright. © « 2010 Olympic Sponsorship Impact Report »; Sponsorship Intelligence survey – Sondage auprès de répondants de 13 à 65 ans*

EN VUE D'APPUYER LA NOUVELLE VISION ET LA NOUVELLE DIRECTION POUR LE SPORT IDENTIFIÉE PAR LA COMMUNAUTÉ SPORTIVE, LE COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN A ARTICULÉ SON PLAN STRATÉGIQUE AUTOUR DE DEUX CONCEPTS FONDAMENTAUX : LE SOUTIEN AUX ATHLÈTES CANADIENS ET LE SOUTIEN AUX FÉDÉRATIONS NATIONALES DE SPORT PARTENAIRES.

Ce que sous-tend ce nouveau plan est la mentalité qui règne au sein de l'Équipe olympique canadienne et des nombreux sports au Canada selon laquelle il existe « une seule équipe ».

La direction du COC découle d'une plus grande focalisation sur le sport et d'un engagement renouvelé à l'égard des partenaires sportifs. En 2010, le COC a actualisé sa division sport, le groupe « Préparation olympique et Jeux » est alors devenu le groupe « Sport et Relations avec les FNS ». Cet important changement, chapeauté par la nouvelle équipe de direction composée du chef de la direction, Jean R. Dupré, du chef de l'exploitation, Christopher Overholt et de la directrice exécutive principale, Sport et Relations avec les FNS, Caroline Assalian, a permis au COC d'atteindre son nouvel objectif, soit d'aider les FNS à devenir des chefs de file et des experts mondiaux dans leurs sports respectifs.

En juin 2010, aux réunions de la session extraordinaire du COC, les membres de l'exécutif des FNS étaient unis dans leur désir d'être des leaders mondiaux. En vue de réaliser cet objectif, le COC misera sur des programmes déjà en place, comme le programme technique À nous le podium, ainsi que les nouvelles initiatives axées sur le leadership des FNS.

Le volet « préparation olympique » du COC est, depuis des années, l'un des plus solides au monde, aidant les athlètes, les entraîneurs et les FNS à se préparer et à concourir à chaque édition des Jeux olympiques. À cette base solide, un troisième élément a été ajouté en 2010 : les services aux FNS. Le COC a commencé à travailler avec les FNS et d'autres partenaires sportifs pour leur offrir une valeur ajoutée et éliminer les obstacles qui nuisent à leurs progrès. Ces initiatives incluent le partage des pratiques exemplaires, l'élimination des chevauchements, l'organisation de forums permettant aux leaders de se réunir et d'échanger des idées et la création de programmes de mentorat.

Le Comité olympique canadien utilisera sa visibilité, la reconnaissance dont elle jouit et sa voix sur la scène internationale dans les meilleurs intérêts des FNS et d'autres partenaires sportifs pour qu'ils soient en mesure d'aller à la rencontre de plus grands succès. En retour, cela permettra l'émergence de futurs héros olympiques.

Cette nouvelle direction englobe également une nouvelle vision pour les services aux athlètes. Le COC envisage de consolider les relations qu'il entretient avec les athlètes et d'aller encore plus loin que la prestation de services visant à préparer les Jeux olympiques, les Jeux panaméricains et les Jeux olympiques de la jeunesse. Les athlètes seront au cœur des priorités, alors que le COC travaillera avec les FNS et ses partenaires en vue de les encourager et participer à leur développement dès leurs premiers pas dans le sport de haut niveau (par exemple aux Jeux du Canada) jusqu'au niveau olympique ainsi que dans leur vie après le sport.

Cela signifie qu'une relation plus étroite s'instaurera entre le COC et ses anciens, actuels et futurs athlètes de haut niveau. Les athlètes sont au coeur du système canadien de sport, et la priorité du COC est de continuer à leur apporter les outils dont ils ont besoin pour réussir dans le sport et dans la vie après le sport. Le COC comprend que les athlètes peuvent être plus que des Olympiens; ils ont la capacité d'être et ils doivent être des leaders au Canada.

JEUX – PRÉPARATION DES JEUX OLYMPIQUES :

En route vers Londres 2012

LA PRÉPARATION OLYMPIQUE EST UNE DES PRÉOCCUPATIONS MAJEURES DU COC QUI CHERCHE À RÉPONDRE À LA QUESTION SUIVANTE : COMMENT PRÉPARER LES ATHLÈTES, LES ENTRAÎNEURS ET LES MEMBRES DU PERSONNEL DE SOUTIEN POUR L'ENVIRONNEMENT OLYMPIQUE QUI N'EST PAREIL À NUL AUTRE? LA SÉRIE DE PRÉPARATION OLYMPIQUE FOURNIT CERTAINES RÉPONSES, DONT UNE SUITE D'ATELIERS ET DE RENCONTRES QUI PRÉPARENT LES JEUX ET DES VISITES CIBLÉES DES VILLES HÔTES BIEN AVANT LA TENUE DES JEUX.

Le COC a mené une enquête auprès de 400 athlètes, entraîneurs et membres de l'équipe de 2010 à la suite des Jeux olympiques d'hiver de Vancouver.
Le consensus qui en est ressorti est qu'une telle préparation a une influence directe sur la performance de l'athlète. En ce qui concerne les athlètes, se familiariser avec les sites olympiques avant les Jeux et se sentir membre d'une équipe olympique unie s'est avéré être très important.[1] Ces deux initiatives sont le résultat direct des programmes de préparation du COC.

[1] *« Résultats d'un sondage d'évaluation des Jeux de Vancouver 2010 »*

SÉRIE DE PRÉPARATION OLYMPIQUE

L'objectif de cette Série est de préparer les membres de l'Équipe olympique canadienne pour le podium en leur dotant des outils et des habiletés leur permettant de faire face aux défis particuliers de se retrouver, comme entraîneurs et comme athlètes à des Jeux olympiques. Bâtir une équipe cohésive, développer des stratégies menant au podium, communiquer des renseignements pratiques sur l'environnement des prochains Jeux, offrir une formation en communications et bâtir la confiance des athlètes font partie de cette préparation.

En 2010, le COC a organisé deux ateliers de préparation pour les entraîneurs, les chefs d'équipe et les membres de la mission de 2012. Une des nouvelles initiatives du COC a été la compilation d'un cartable axé sur la planification, rempli de documents afin d'aider les dirigeants techniques des FNS durant les 30 mois précédant les Jeux.
Un troisième événement, la Série de l'excellence olympique, aura lieu au mois de novembre 2011 et réunira les athlètes pour des ateliers de préparation, de motivation et de création d'un esprit d'équipe.

Le COC a également mis en place un nouveau programme, la « Série de conférenciers olympiques ». Ayant à sa tête la championne olympique en aviron, Marnie McBean, des Olympiens et entraîneurs

expérimentés informent les athlètes de ce à quoi ils peuvent s'attendre aux Jeux et leur transmettent leur point de vue sur la réussite olympique.

Les athlètes canadiens et les dirigeants techniques des FNS ont effectué plusieurs visites à Londres. En 2010, le COC a organisé des visites pour les athlètes dans de nombreux sports, aidant les espoirs olympiques pour Londres à se familiariser avec leur site de compétition, se sentir à l'aise avec l'environnement et, pour certains, participer à une compétition sur le site même.

Le COC a aidé à planifier des visites d'entraîneurs-chefs et de directeurs de haute performance pour chacun des sports d'été ciblés afin qu'ils se familiarisent avec l'endroit, les sites, l'hébergement et le transport. Dès lors, tous les détails peuvent être examinés et corrigés longtemps à l'avance, offrant ainsi la possibilité aux athlètes et aux entraîneurs de se concentrer uniquement sur leur performance. En 2010, le COC a également pu identifier les sites du Centre de performance du Canada, de la Maison olympique du Canada et des activités de distribution des vêtements de l'équipe aux Jeux.

Au cours de 2011, la préparation pour les Jeux de 2012 à Londres s'intensifiera avec la suite des visites de familiarisation et un nombre croissant d'épreuves tests où les athlètes compétitionneront dans les sites olympiques. Les membres du COC collaboreront avec les FNS afin de s'assurer que toutes les visites d'athlètes à Londres sont organisées pour optimiser la préparation olympique en procédant à des simulations ou à des répétitions générales.

Le COC est d'avis que plus les sports intègrent l'environnement des Jeux dans leur entraînement quotidien, plus les Jeux olympiques sembleront « normaux ». Ceci exige d'adapter le milieu d'entraînement quotidien de l'athlète pour qu'il reflète la réalité de l'entraînement et de la compétition aux Jeux. Cette philosophie est une parmi plusieurs que le COC promeut activement au sein du système sportif de haut niveau.

Le COC fait tout en son pouvoir pour préparer les athlètes qui ont démontré un potentiel de médaille, qui sont capables de performer sur demande et avoir du succès en compétition olympique.

Jeux olympiques d'hiver de 2014 à Sotchi

Bien que Vancouver occupe encore les pensées et les cœurs des Canadiens, le COC et les fédérations nationales de sports d'hiver se tournent déjà vers les prochains Jeux d'hiver qui auront lieu à Sotchi, en Russie.

En 2010, les membres du personnel du COC responsables de la préparation olympique ont invité tous les sports d'hiver à se joindre à eux et à visiter Sotchi. L'objectif de cette visite était de connaître l'état des lieux, tout en ayant un avant-goût de l'environnement et de la localisation du village des athlètes. Cette visite a également fourni l'occasion aux directeurs de haute performance de tous les sports de se rassembler et de partager idées et expérience et de contribuer au plan stratégique de préparation du COC en vue de Sotchi. Le COC aidera chaque sport dans sa planification de leur visite individuelle à Sotchi en prévision des Jeux de 2014.

Tous les quatre ans, l'équipe d'athlètes et d'entraîneurs du COC participe aux Jeux panaméricains. Le Canada a une fière tradition de participation aux Jeux panaméricains en tant que membre des 42 nations qui font partie de l'Organisation sportive panaméricaine. La compétition englobe tous les sports olympiques d'été et certains sports qui ne figurent pas au programme olympique.

Guadalajara 2011

Les Jeux panaméricains de 2011 à Guadalajara constituent la prochaine étape pour le Canada. Au début de 2010, Jacques Cardyn, médaillé d'or olympique aux Jeux panaméricains de 1983 en escrime et Olympien des Jeux de 1984, a été nommé chef de mission du Canada pour les Jeux de 2011. Peu de temps après, le COC a annoncé que le cycliste le plus décoré du Canada, Curt Harnett se joindrait à lui dans le rôle de chef de mission adjoint.

Pour plusieurs sports, ces Jeux serviront de compétition de qualification pour les Jeux olympiques de 2012 tandis que pour d'autres, ces Jeux constituent leurs « Jeux olympiques ». Plus de 500 athlètes canadiens concourront aux Jeux panaméricains de 2011.

L'objectif du COC est d'aider les fédérations nationales de sport à utiliser les Jeux panaméricains comme un terrain d'essai pour Londres 2012. Chaque FNS peut mettre à l'essai son équipe de soutien et ses programmes pour voir comment ils fonctionneront dans le cadre d'un événement multisport international de grande envergure. Cela leur permettra de mettre au point leur plan pour les Jeux et de développer leur confiance et leurs habiletés en prévision des Jeux de Londres 2012.

Comme il le fait dans la préparation des Jeux olympiques, le COC coordonne des visites pour les responsables et les agents des services aux équipes à Guadalajara dans le cadre desquelles ils visitent et passent en revue les installations sportives. La préparation des Jeux et les visites de site organisées par le COC sont incommensurables pour les FNS qui seraient autrement en terrain inconnu dans l'environnement de la ville hôte.

Toronto 2015

À la clôture des Jeux panaméricains de 2011, il y aura une cérémonie de passation officielle des Jeux aux organisateurs des Jeux panaméricains de 2015 à Toronto. Le COC joue un rôle de premier plan au sein de Toronto 2015 depuis que l'idée de la candidature a été lancée, ayant compris la valeur inhérente au legs d'infrastructures sportives qui seront en place dans le sud de l'Ontario bien longtemps après la clôture des Jeux de 2015.

En 2010, les membres du comité d'organisation ont mis sur pied leur équipe dirigeante, et la mise en œuvre des plans a commencé. Le COC s'est joint aux gouvernements fédéral et provinciaux, à la Ville de Toronto, au Comité paralympique canadien ainsi qu'à l'équipe de Toronto 2015 en vue de coordonner le développement de ces Jeux. Le COC continue de travailler activement avec ses partenaires pour s'assurer que ces Jeux soient un succès pour les athlètes, pour l'héritage sportif dans la région, pour les villes impliquées et pour le sport de haut niveau canadien dans son intégralité.

Il ne fait aucun doute que Toronto 2015 sera un élément clé de l'évolution continue du Canada comme chef de file olympique.

JEUX

Préparation des Jeux panaméricains

Les jeunes athlètes constituent l'avenir olympique du Canada et celui de l'ensemble du Mouvement olympique. En tant que tels, ils jouent un rôle crucial au sein de la nouvelle vision et de la nouvelle direction de l'Équipe olympique canadienne.

Le COC met de l'avant de plus en plus de moyens pour les aider dans leur développement et leur progression dans le sport de haut niveau, tout en leur donnant les outils leur permettant de mieux réussir leur après-carrière. Le COC travaillera étroitement avec les fédérations nationales de sport et les centres canadiens multisports pour atteindre cet objectif; il continuera de soutenir les événements qui mettent en vedette les jeunes athlètes et les impliquent dans le Mouvement olympique.

Jeux olympiques de la jeunesse de 2010 à Singapour

Six mois après les Jeux olympiques d'hiver de 2010, les premiers Jeux olympiques de la jeunesse ont eu lieu à Singapour, du 14 au 26 août. Le COC a fortement soutenu ces Jeux qui constituent une nouvelle évolution pour le Mouvement olympique.

Une nouvelle génération d'athlètes canadiens, âgés de 15 à 18 ans, s'est impliquée et a acquis une meilleure compréhension des valeurs olympiques que sont l'excellence, l'amitié et le respect. Ces valeurs ont été explorées grâce au Programme Culture et Éducation, mis de l'avant pour la première fois à Singapour par le Comité international olympique (CIO). En ce qui concerne le volet compétitif, les Jeux ont regroupé tous les 26 sports olympiques d'été, et certains ont présenté des formats de compétition novateurs, tels des relais mixtes, des épreuves de cyclisme combinées et de basketball 3 contre 3.

Les 60 jeunes athlètes qui ont représenté le Canada ont très bien performé à ces Jeux, soutenus par 23 entraîneurs et 8 membres de l'équipe de mission du COC. Ils faisaient partie des 3600 athlètes représentant 204 pays.

Avec des objectifs d'esprit sportif, d'amitié et de liens communautaires, le COC a jumelé 15 Olympiens (détenteurs d'un total de 18 médailles) avec les membres de l'Équipe olympique de la jeunesse de 2010 dans le cadre d'un tout premier programme de mentorat. Ce programme était un prolongement unique du Programme des athlètes modèles du CIO qui désigne des Olympiens comme modèles pour les athlètes des Jeux de la jeunesse.

Pour les membres de l'Équipe olympique canadienne de la jeunesse, les Jeux furent une expérience sans pareil et révélatrice qui leur a permis de compétitionner dans un environnement international multisport tout en étant des leaders et des ambassadeurs du Mouvement olympique. Les athlètes canadiens ont remporté 13 médailles, menés par les triples médaillées olympiques de la jeunesse en natation, Rachel Nicol et Tera van Beilen. Même si les présences sur le podium n'étaient pas en tête de liste des objectifs, l'équipe a néanmoins obtenu des résultats qui sont prometteurs pour l'avenir de plusieurs sports.

Les premiers Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver auront lieu à Innsbruck, en Autriche, au mois de janvier 2012.

ATHLÈTES

À nous le podium

Jouissant d'une grande renommée à travers le monde, À nous le podium est un programme novateur qui, à ses débuts, a été pensé et développé par le Comité olympique canadien et la communauté des sports d'hiver; son objectif était de donner un soutien technique accru aux sports d'hiver afin d'obtenir de meilleurs résultats aux Jeux olympiques.

Cette initiative sans précédent a réuni le COC et les partenaires clés du milieu sportif canadien, soit Sport Canada, le Comité paralympique canadien et le Comité d'organisation des Jeux de Vancouver (dans la période précédant les Jeux), en vue de la poursuite de l'excellence aux Jeux olympiques et paralympiques d'été et d'hiver.
Le programme À nous le podium a eu une énorme influence sur les performances canadiennes aux Jeux olympiques d'hiver de 2010. Les 26 médailles, ainsi que les énormes progrès accomplis par les athlètes dans de nombreux sports ont indéniablement démontré la valeur de ce programme.

Pour l'année 2010-2011, les partenaires du programme À nous le podium ont fourni près de 20 millions de dollars en financement pour les sports d'hiver et plus de 31 millions de dollars pour les sports d'été. Le gouvernement fédéral est le plus important contributeur financier du programme. Le COC a versé près de 4 millions de dollars à À nous le podium. Ce financement, offert aux programmes sportifs de haut niveau ciblés, donne aux athlètes canadiens le soutien additionnel dont ils ont besoin afin de pouvoir rivaliser avec les meilleurs au monde.

Le système sportif canadien compte maintenant s'inspirer des résultats sans précédent obtenus à Vancouver pour viser de nouveaux records pour les sports d'été aux Jeux olympiques de 2012 à Londres. L'objectif du COC pour Londres en 2012 est de se classer parmi les 12 meilleurs pays, en tenant compte du nombre total de médailles; cet objectif est appuyé par À nous le podium et ses ressources.

Les moyens peuvent varier d'un sport à l'autre, mais À nous le podium a identifié et abordé des facteurs précis qui profitent grandement aux athlètes. Parmi ceux-ci, nous retrouvons : le soutien et le développement professionnel des entraîneurs, des camps d'entraînement spécialisés pour les athlètes, des programmes et des sites d'entraînement améliorés, l'utilisation des technologies de pointe, la recherche et le développement d'équipements plus performants et une emphase sur la médecine sportive et les sciences du sport hautement spécialisées.

Collecte de fonds

LE COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN EST UN CHEF DE FILE NATIONAL EN MATIÈRE DE COLLECTE DE FONDS POUR LES ATHLÈTES, LES ENTRAÎNEURS ET LES SPORTS. UNE TELLE AIDE FINANCIÈRE EST ESSENTIELLE POUR PERMETTRE AUX ATHLÈTES DE CONTINUER À S'ENTRAÎNER ET À REMPORTER DU SUCCÈS SUR LE CIRCUIT SPORTIF INTERNATIONAL. LE COC REMERCIE TOUS SES PARTENAIRES ET DONATEURS QUI CONTRIBUENT À LA FORCE DU MOUVEMENT OLYMPIQUE AU CANADA.

Gala du Temple de la renommée olympique du Canada

Le dîner de gala et la cérémonie d'intronisation au Temple de la renommée olympique du Canada – présentés dans ce rapport – ont été parmi les éléments majeurs des efforts de collecte de fonds du COC en 2010. Cet événement sans précédent, qui s'est déroulé à Montréal, a eu une grande visibilité au niveau national et a permis d'amasser deux millions de dollars pour l'Équipe olympique canadienne.

Fondation olympique canadienne

En ce qui concerne l'organe de collecte de fonds du COC, l'année 2010 a été caractérisée par une restructuration. La Fondation olympique canadienne poursuit ses efforts visant à créer une source durable de financement à long terme pour le sport de haut niveau et les athlètes canadiens. En 2010, la stratégie de collecte de fonds à plusieurs volets englobait les dons en ligne, des événements spéciaux et un programme de sollicitation par correspondance.

En 2010, la fondation a amassé 4,29 millions de dollars grâce aux dons, aux événements spéciaux et aux partenaires olympiques. Elle a consacré trois millions de dollars au programme À nous le podium et à d'autres programmes de soutien aux athlètes du COC.

L'une des initiatives majeures en 2010 a été le retour des mitaines rouges qui s'étaient révélées extrêmement populaires avant les Jeux olympiques d'hiver de Vancouver. À l'automne 2010, la fondation a fait équipe avec la Compagnie de la Baie d'Hudson pour lancer un nouveau modèle de mitaines rouges de l'Équipe olympique canadienne. Les profits nets des ventes ont bénéficié à l'Équipe olympique canadienne par des programmes de développement des athlètes, des programmes d'entraînement et l'achat d'équipement. Une fois de plus, les mitaines rouges ont connu un grand succès, et d'après les prévisions, cette initiative permettra d'amasser plus de 4,7 millions de dollars d'ici le printemps 2011.

La fondation a reçu des fonds générés par les événements Des Chefs en or en 2010. La série de compétition culinaire mettant en vedette des Olympiens canadiens qui s'est déroulée dans neuf villes, a été une fois de plus très populaire. Une initiative unique dont les profits ont également été versés à la fondation a été la murale vivante COLD-FX. Cette murale comportait 22 pièces originales représentant des moments de chaque journée des Jeux de 2010 qui ont été vendues aux enchères.

Tournoi de golf olympique canadien

La plus récente édition du Tournoi de golf olympique canadien annuel présenté par Bell s'est tenue au Whistler Golf Club à Whistler, Colombie-Britannique. Sur ce parcours exceptionnel, de nombreux Olympiens ont joué au golf avec les participants, tandis que plusieurs espoirs olympiques se sont livrés à des démonstrations de sport, comme le volleyball de plage dans la fosse de sable et l'escrime sur le vert.

Le principal objectif du tournoi était de recueillir des fonds pour les athlètes de haut niveau du Canada. Les profits de cette initiative de collecte de fonds d'envergure ont bénéficié à l'Équipe olympique canadienne. De même, 25 pour cent des recettes sont investis directement dans le sport de haut niveau par le biais des centres canadiens de sport. Le tournoi compte énormément sur le généreux soutien de ses commanditaires, partenaires, donateurs et fournisseurs.

Au tournoi de 2010, le COC a amassé plus de 100 000 $ dont 75 pour cent ont été remis directement à la Fondation olympique canadienne et 25 pour cent au Centre canadien multisport Pacifique. Les disciplines sportives en démonstration étaient le tir à l'arc, le volleyball, le biathlon, la lutte, le golf, le badminton et l'escrime.

Fonds d'excellence des athlètes

LE FONDS D'EXCELLENCE DES ATHLÈTES DU COC (FEA) EST UN PROGRAMME DE SOUTIEN ET DE RÉCOMPENSE QUI ACCORDE DES PRIMES DE PERFORMANCE AUX ATHLÈTES CANADIENS. LE FEA RÉCOMPENSE LES ATHLÈTES SELON UN CYCLE DE QUATRE ANS. LES OLYMPIENS REÇOIVENT DES PRIMES DE 20 000 $, 15 000 $ ET 10 000 $ POUR CHAQUE MÉDAILLE D'OR, D'ARGENT OU DE BRONZE OLYMPIQUE REMPORTÉE. LA PRIME DE PERFORMANCE EST LA MÊME POUR LES SPORTS INDIVIDUELS ET LES SPORTS D'ÉQUIPE.

Le fonds remet également aux athlètes des bourses durant les années non olympiques. Les athlètes qui se classent parmi les cinq premiers au cours de la première ou de la deuxième année du cycle ou parmi les quatre premiers au cours de la troisième année, dans les disciplines olympiques, reçoivent chacun une subvention de 5 000 $. L'octroi de cette bourse est déterminé par leur meilleure performance au plus haut niveau de compétition de l'année (en général les Championnats du monde).

En 2010, le fonds a remis des bourses de 1 835 000 $ du Fonds d'excellence des athlètes à 120 athlètes canadiens. Voici la liste complète des lauréats par sport :

MÉDAILLÉ(E) OLYMPIQUE 2010 : ❶ *Or* ❷ *Argent* ❸ *Bronze*

ATHLÉTISME
Priscilla Lopes-Schliep

AVIRON
Ashley Brzozowicz
Emma Darling
Rachelle de Jong
Krista Guloien
Janine Hanson
Darcy Marquardt
Andréanne Morin
Cristy Meredith Nurse
Lesley Thompson-Willie
Tracy Cameron
Lindsay Jennerich
Cameron Sylvester
Douglas Vandor

BOBSLEIGH
David Bissett ❸
Lascelles Brown ❸
Shelley-Ann Brown ❷
Kaillie Humphries ❶
Chris Le Bihan ❸
Heather Moyse ❶
Lyndon Rush ❸
Helen Upperton ❷

BOXE
Mary Spencer

CANOË-KAYAK
Richard Dalton

CURLING
Cori Bartel ❷
Cheryl Bernard ❷
Carolyn Darbyshire McRorie ❷
Adam Enright ❶
Ben Hebert ❶
Marc Kennedy ❶
Kevin Martin ❶
Kristie Moore ❷
John Morris ❶
Susan O'Connor ❷

CYCLISME
Catharine Pendrel
Tara Whitten

GYMNASTIQUE
Rosannagh MacLennan

HOCKEY SUR GLACE (HOMMES)
Patrice Bergeron ❶
Dan Boyle ❶
Martin Brodeur ❶
Sidney Crosby ❶
Drew Doughty ❶
Marc-André Fleury ❶
Ryan Getzlaf ❶
Dany Heatley ❶
Jarome Iginla ❶
Duncan Keith ❶
Roberto Luongo ❶
Patrick Marleau ❶
Brenden Morrow ❶
Rick Nash ❶
Scott Neidermayer ❶
Corey Perry ❶
Chris Pronger ❶
Michael Richards ❶
Brent Seabrook ❶
Eric Staal ❶
Joe Thornton ❶
Jonathan Toews ❶
Shea Weber ❶

HOCKEY SUR GLACE (FEMMES)
Meghan Agosta ❶
Gillian Apps ❶
Tessa Bonhomme ❶
Jennifer Botterill ❶
Rebecca Duke ❶
Jayna Hefford ❶
Haley Irwin ❶
Rebecca Johnston ❶
Gina Kingsbury ❶
Charline Labonté ❶
Carla Macleod ❶
Meaghan Mikkelson ❶
Caroline Ouellette ❶
Cherie Piper ❶
Marie-Phillip Poulin-Nadeau ❶
Colleen Sostorics ❶
Kim St-Pierre ❶
Shannon Szabados ❶
Sarah Vaillaincourt ❶
Catherine Ward ❶
Hayley Wickenheiser ❶

LUTTE
Haislan Garcia
Ohenewa Akuffo
Carol Huynh
Tonya Verbeek
Martine Dugrenier

NAGE SYNCHRONISÉE
Marie-Pier Boudreau Gagnon

PATINAGE ARTISTIQUE
Scott Moir ❶
Joannie Rochette ❸
Tessa Virtue ❶

PATINAGE DE VITESSE
Mathieu Giroux ❶
Kristina Groves ❷❸
Clara Hughes ❸
Lucas Makowsky ❶
Denny Morrison ❶
Christine Nesbitt ❶

PATINAGE DE VITESSE SUR COURTE PISTE
Guillaume Bastille ❶
Jessica Gregg ❷
Charles Hamelin ❶❶
François Hamelin ❶
Olivier Jean ❶
Valérie Maltais ❷
Kalyna Roberge ❷
Marianne St.Gelais ❷❷
François-Louis Tremblay ❶❸
Tania Vincent ❷

SKELETON
Jon Montgomery ❶

SKI ACROBATIQUE
Alex Bilodeau ❶
Jenn Heil ❷

SKI CROSS
Ashleigh McIvor ❶

SPORTS ÉQUESTRES
Hawley Bennett
Kyle Carter
Selena O'Hanlon
Eric Lamaze
Jonathon Miller
John Pearce

SURF DES NEIGES
Jasey-Jay Anderson ❶
Maëlle Ricker ❶
Mike Robertson ❷

TRIATHLON
Paula Findlay

Séminaire de l'excellence post-olympique

LE SÉMINAIRE DE L'EXCELLENCE POST-OLYMPIQUE DU COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN (SEPO) A LIEU PLUSIEURS MOIS APRÈS LES JEUX OLYMPIQUES. CETTE INITIATIVE IMPORTANTE A ÉTÉ CONÇUE POUR AIDER LES OLYMPIENS À CÉLÉBRER LEURS RÉALISATIONS SPORTIVES ET À PRÉPARER LA PROCHAINE ÉTAPE DE LEUR CARRIÈRE. LE SOUTIEN DES ATHLÈTES APRÈS LEURS ANNÉES DE COMPÉTITION S'INSCRIT DANS LA MISSION DU COC.

Cet événement est ouvert à tous les Olympiens qui ont concouru à l'une ou l'autre des deux éditions précédentes des Jeux olympiques ou Jeux olympiques d'hiver. Il n'est pas nécessaire que ces athlètes aient officiellement pris leur retraite de la compétition, car le séminaire s'adresse également à ceux qui envisagent leur vie après la compétition sportive de haut niveau.

LAKE LOUISE 2010

Le SEPO qui a suivi les Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver a eu lieu du 25 au 27 juin dans le site pittoresque de Lake Louise. Il a vu la participation de 58 personnes, y compris 34 athlètes, sept gestionnaires de services aux athlètes (représentant six centres canadiens de sport), trois membres du comité directeur – un groupe d'Olympiens qui a guidé le contenu et la mise en œuvre du programme – et 10 conférenciers. Sur les 34 athlètes, 32 avaient concouru aux Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, l'un d'entre eux était un vétéran des Jeux de 2006 et un autre était un Olympien des Jeux d'été de 2008.

Les conférenciers ont abordé des sujets comme l'art de parler en public, la planification, le processus de transition, l'établissement d'une marque personnelle, les finances personnelles et l'entrepreneuriat, y compris les Olympiens Thérèse Brisson, Cassie Campbell, Bruce Deacon, Kathy Kreiner-Phillips, Diane Jones Konihowski, Chris Farstad et Cary Mullen, ainsi que l'ancien chef de la direction du COC Chris Rudge. Suite à la demande populaire, la légende de la natation Mark Tewksbury, chef de mission du Canada pour les Jeux olympiques de 2012 à Londres était de retour en tant que conférencier principal du SEPO.

Durant l'événement de trois jours, un psychologue de sport s'est entretenu avec les Olympiens, une évaluation selon la « méthode Berkman » a été utilisée pour comprendre les motivations et besoins sous-jacents des participants, un programme de mentorat qui a jumelé les participants intéressés avec des Olympiens plus vieux, à la retraite, qui mènent des carrières correspondant à leurs intérêts.

Pour les Olympiens qui quittent la compétition athlétique pour entreprendre un nouveau parcours, la transition comporte son lot de défis et peut être difficile. Le programme du SEPO du COC continue d'être une ressource précieuse pour cette transition.

Voix olympique

Le programme la Voix olympique offre la possibilité aux athlètes membres des équipes nationales et des équipes olympiques et panaméricaines d'agir comme conférenciers rémunérés dans des forums publics ou privés. Les institutions scolaires, les gens d'affaires et les groupes communautaires ont ainsi accès aux athlètes (actifs et retraités) qui offrent les prestations suivantes : conférences de motivation, apparitions publiques, discours en ouverture d'activité, démonstrations interactives de sport et séances d'autographes.

En 2010, le COC a traité un total de 233 demandes pour des athlètes, générant ainsi 378 473 $ pour ces athlètes de haut niveau. Il s'agit d'une augmentation importante comparativement aux 182 demandes et aux 258 586 $ en 2009. Au mois de février 2010, le programme a connu un mois record, avec 79 demandes d'Olympiens et 120 500 $ versés aux athlètes.

Parmi les Olympiens qui ont participé le plus au programme la Voix olympique en 2010, nous retrouvons la patineuse Joannie Rochette, le kayakiste Adam van Koeverden, le rameur Adam Kreek, l'athlète en skeleton Jeff Pain, le triathlonien Simon Whitfield et les joueuses de hockey Becky Keller, Jen Botterill, Jayna Hefford, Tessa Bonhomme et Cassie Campbell.

Adoptons un athlète

Ce programme soutient et met en évidence les athlètes tout en faisant connaître le Mouvement olympique dans les écoles canadiennes. Le programme Adoptons un athlète aide les élèves à reconnaître l'importance de contribuer à sa communauté et de chercher à atteindre l'excellence. Par ce programme, les élèves d'une école ou d'une classe « adoptent » un athlète canadien, avec lequel ils développent une relation privilégiée au cours de l'année scolaire.

Au moyen de courriels, de leçons en classe et de visites de l'athlète, les élèves apprennent à connaître ce qu'est la vie d'un athlète de haut niveau à temps plein. Les athlètes deviennent alors des modèles et des exemples concrets des valeurs olympiques. Les élèves s'engagent également à faire une collecte de fonds en soutien à cet athlète. Au cours de l'année scolaire 2010-2011, le COC a organisé 67 adoptions d'athlètes et d'écoles. Ce programme a connu une augmentation notable depuis 2006-2007 alors qu'il y avait eu 14 adoptions. Pas moins de 11 écoles et 23 athlètes impliqués en 2009-2010 ont participé à nouveau au programme de cette année.

La majorité des athlètes communiquent régulièrement avec leur école, le plus souvent en ligne. Par exemple, l'école Wilfrid Walker de Regina a consacré une section de son site Web à son athlète « adopté », le patineur de vitesse Lucas Makowsky, qui a remporté une médaille d'or aux Jeux olympiques d'hiver de 2010. L'école intermédiaire Summerland, à Summerland, en Colombie-Britannique, a fait de même pour son athlète, la skieuse acrobatique Kristi Richards, qui transporte avec elle un petit ourson en peluche, la mascotte de l'école, dans ses déplacements autour du globe lors de ses compétitions.

Olympiens Canada

Au moyen du programme Olympiens Canada, le COC aide à propager l'esprit olympique partout au Canada. Olympiens Canada est un organisme sans but lucratif qui vise à motiver et à encourager les jeunes Canadiens, tout en célébrant et honorant tous les membres des équipes olympiques canadiennes antérieures.

En 2010, ce regroupement a permis aux Olympiens canadiens de jouer un rôle important lors des nombreuses célébrations qu se sont déroulées dans le cadre des Jeux olympiques de Vancouver. À l'occasion du relais de la flamme olympique, plus de 130 places ont été accordées aux Olympiens canadiens. Les Olympiens actifs et retraités ont également participé à la répétition générale de la cérémonie d'ouverture, alors que plus de 250 Olympiens ont représenté, à titre de figurants, les athlètes des différents pays. De plus, Olympiens Canada a fait en sorte que les demandes pour la participation d'athlètes lors de réceptions aux Jeux ont été comblées par des Olympiens à la retraite, minimisant ainsi l'élément distraction pour les athlètes en action aux Jeux. Des membres d'Olympiens Canada ont été présents entre autres aux événements organisés par la Compagnie de la Baie d'Hudson, Birks, le COVAN, Acer et la municipalité de Whistler.

Le Comité olympique canadien est un chef de file lorsqu'il s'agit de propager l'Olympisme par des moyens éducatifs. Le Programme scolaire olympique canadien (PSOC) a été créé en 1988 et offre depuis des ressources didactiques sur le thème olympique aux enseignants du pays. Le programme est entièrement appuyé par le grand partenaire national RBC.

Au cours des récentes années, le cursus du PSOC a pris de l'ampleur et s'adresse désormais à un plus grand nombre d'élèves et d'éducateurs canadiens. Grâce au programme, les élèves de l'élémentaire étudient les valeurs olympiques que sont l'équité, l'excellence, le leardership, le respect, l'activité physique et la durabilité par des récits portant sur des Olympiens célèbres. Au niveau secondaire, les projets d'apprentissage appliqué exigent que les élèves jumellent compétences acquises et théorie pour résoudre des problèmes olympiques réels.

En 2010, le nombre de membres du PSOC a augmenté pour atteindre 65 286. Les membres sont des éducateurs, des parents, des élèves, des membres internationaux et la famille olympique répartis dans toutes les provinces et tous les territoires. Cela représente une croissance de 402 p. 100 par rapport à 2007 lorsque le nombre de membres s'élevait à 13 000. Du groupe de 2010, 56 129 membres étaient des éducateurs, c'est-à-dire des directeurs d'école, des enseignants et des bibliothécaires. Ce nombre d'éducateurs a augmenté de 368 p. 100 par rapport au groupe de 2007 qui s'élevait à 12 000. Le PSOC touche maintenant environ 2 millions d'élèves canadiens et suscite l'intérêt de 52 nations à l'étranger.

Pour en apprendre davantage, consulter www.ecoleolympique.ca.

Programme scolaire olympique canadien

Un nouveau « défi »

En 2010, les responsables du PSOC ont mis davantage d'efforts pour élaborer de nouveaux éléments mobilisateurs pour le programme. L'occasion était incroyable au Canada puisque les Olympiens de 2010 sont devenus des vedettes et que le pays s'est rangé derrière l'Équipe olympique canadienne, ses récits humains et ses réussites records.

On a donc élaboré un nouveau PSOC emballant à partir de l'esprit olympique en hausse au Canada et dont on allait se servir pour faire le pont entre Vancouver 2010 et Londres 2012. Il s'agit d'un programme très spécial qui a rassemblé les jeunes et les Olympiens pendant l'année scolaire pour des expériences et des apprentissages en classe et dans la communauté de très grande valeur.

Intitulé « Défi du Programme scolaire olympique canadien », il inspire les élèves à exercer leur esprit, leur corps et leur caractère grâce aux ressources suivantes :

- Des récits sur les Olympiens de 2010, dont Alex Bilodeau (inclusion), Clara Hughes (choix santé), John Morris (mode de vie sain et actif), Maëlle Ricker (respect) et Joannie Rochette (courage). Les activités font participer les élèves à la vie de nos Olympiens et leur enseignent comment vivre ces valeurs dans leur propre vie.
- La ressource Habilités olympiques canadiennes du mouvement fait la promotion du savoir-faire physique, en partenariat avec EPS Canada. Cette nouvelle évolution est axée sur les habiletés du mouvement qui vont au-delà des murs de l'école pour se rendre dans le système sportif. Lorsque les élèves possèdent le savoir-faire physique, cela les aide à acquérir les compétences sportives nécessaires du modèle de développement de l'athlète à long terme du COC.
- Les balados des Olympiens RBC aident les élèves à se servir des valeurs olympiques dans leur propre vie en leur proposant de relever les défis « Records personnels » à l'école, dans la collectivité et à la maison.
- De nouvelles études de cas permettent aux élèves d'avoir une perspective unique sur les réussites des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver et de l'Équipe olympique canadienne. Les études de cas du PSOC se concentrent sur le développement de la nouvelle marque olympique, sur la durabilité environnementale dont on a été témoin aux Jeux, sur la technologie que l'on trouve entre la friction et les sports d'hiver, sur la santé et le bien-être des athlètes ainsi que sur le bénévolat à Vancouver.

Le tout nouveau Programme scolaire olympique canadien a reçu des éloges du chef de l'apprentissage du Comité international olympique (CIO). Le CIO a mis en vedette le PSOC dans sa liste de ressources pédagogiques olympiques présentées en ligne.

Dans un sondage national réalisé par le COC en 2010, 88 p. 100 des 500 répondants ont qualifié le PSOC d'« excellent » ou de « très bon ».

EN 2010, LES PARTENAIRES DU COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN ONT CONTINUÉ D'ACCORDER LEUR INCROYABLE APPUI AUX ATHLÈTES, AUX ENTRAÎNEURS ET AU MOUVEMENT OLYMPIQUE AU CANADA. CHACUN DE NOS PARTENAIRES A CONTRIBUÉ À SA FAÇON À L'IMMENSE SUCCÈS DES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE 2010 À VANCOUVER. DE L'APPUI APPORTÉ PAR L'INTERMÉDIAIRE DE PRODUITS ET SERVICES AU FINANCEMENT DES ATHLÈTES ET AUX CAMPAGNES ET ACTIVATIONS OLYMPIQUES SANS PRÉCÉDENT, LES PARTENAIRES OLYMPIQUES DU CANADA ONT AIDÉ À CATAPULTER LE MOUVEMENT OLYMPIQUE DANS L'ÂME DES CANADIENS PARTOUT DANS LE PAYS.

Nos partenaires nationaux se sont démarqués par leur engagement au cours des années qui ont précédé les Jeux d'hiver de 2010 grâce à des employés engagés, d'un océan à l'autre. Certains de leurs remarquables efforts et initiatives sont décrits plus bas :

Le grand partenaire national **Bell** a créé le réseau de communications qui a diffusé les 24 000 heures des Jeux d'hiver de 2010 à un nombre estimatif de 3,5 milliards de téléspectateurs dans le monde. Les efforts de Bell ont aidé à faire de Vancouver 2010 les Jeux les plus regardés de tous les temps. Bell continue d'appuyer grandement le gala du Temple de la renommée olympique du Canada ainsi que le Tournoi de golf olympique canadien et a été un supporteur remarquable des athlètes au Canada. Parmi les programmes exemplaires de Bell destinés aux athlètes, on trouve Champions de Bell, le Programme de mentorat des athlètes de Bell, RealChampions.ca et Athlètes branchés de Bell – programme qui offre des téléphones mobiles gratuits et du temps d'antenne à plus de 2 000 athlètes chaque année.

La **Compagnie de la Baie d'Hudson** est un grand partenaire national très actif à titre d'habilleur officiel de l'Équipe olympique canadienne et producteur des vêtements olympiques canadiens Hbc. À l'automne 2010, Hbc a dévoilé avec succès une deuxième phase de la campagne des mitaines rouges dont les bénéfices nets sont remis à l'Équipe olympique canadienne. Hbc a démontré un très grand soutien envers les Olympiens canadiens de 2006 à 2010 grâce à son Programme de soutien aux athlètes qui verse 5 000 $ par année à 200 athlètes canadiens pour une valeur totale de 1 million de dollars.

À titre de supporteur de l'Équipe olympique canadienne depuis 1947, le grand partenaire national **RBC** a joué un rôle clé quand est venu le temps de partager l'esprit olympique avec les collectivités du pays comme co-commanditaire principal du relais de la flamme olympique. RBC a continué de s'engager auprès du Mouvement olympique par l'intermédiaire de sa remarquable participation au Programme scolaire olympique canadien en 2010 (dont on présente les détails dans ce rapport). De plus, le programme des Athlètes olympiques RBC continue d'être solide après les Jeux et d'embaucher des athlètes comme ambassadeurs communautaires pour les aider à acquérir des compétences de grande valeur pour la vie après le sport.

L'année a de nouveau eu du succès pour le programme Alimenter l'excellence des athlètes et des entraîneurs (AEAE) de **Petro-Canada** qui cible les athlètes de la relève en offrant des bourses de 4 000 $ à 50 athlètes et à leurs entraîneurs. Petro-Canada a continué d'assumer une position de leadership lorsqu'il s'agit de son soutien pour les entraîneurs et les familles des athlètes en rendant hommage aux entraîneurs dans le cadre d'une soirée spéciale à la ville hôte pendant les Jeux, en présentant les Prix d'excellence aux entraîneurs à la conférence annuelle Sport Leadership sportif et en offrant le Programme Famille des athlètes canadiens. Finalement, le Prix du porte-drapeau James Worrall, à saveur typiquement canadienne, reconnaît les porte-drapeaux canadiens des cérémonies d'ouverture et de clôture.

GM a continué d'apporter son soutien aux athlètes et aux entraîneurs qui composent l'Équipe olympique canadienne. GM offre des bourses aux athlètes par l'intermédiaire du programme Du rêve à la réalité et continue de rendre hommage aux entraîneurs de partout dans le pays. En plus du soutien qu'a apporté GM avec ses produits aux Jeux, l'entreprise a continué d'appuyer le Comité olympique canadien en 2010 grâce à sa commandite du gala du Temple de la renommée olympique du Canada.

Le partenaire national « véritablement canadien » RONA a continué d'accorder un soutien significatif aux athlètes par l'intermédiaire du programme Ensemble avec nos athlètes qui offre un appui financier à 100 athlètes de haut niveau oeuvrant dans les sports d'été ou d'hiver, qu'ils soient Olympiens ou en voie de le devenir. Cette commandite vise à aider les athlètes à subvenir à leurs frais de subsistance, d'entraînement et de compétition pour une période allant jusqu'à cinq ans. Les résultats parlent d'eux-mêmes : 12 des 14 médailles d'or remportées à Vancouver l'ont été par des athlètes qui participent au programme de Rona. Rona a continué d'être un supporteur constant des programmes et des activités du Comité olympique canadien en 2010.

Beaucoup d'autres partenaires ont démontré leur appui pour l'Équipe olympique canadienne et ses athlètes, notamment Air Canada avec son programme Élite Podium, General Mills avec son programme Espoirs olympiques, Molson avec sa campagne Financer un champion et Wrigley's avec sa campagne G.O.M.M.E.

Fonctionnement des commandites olympiques

Le COC continue de tisser des liens avec les partenaires commanditaires afin d'accroître l'appui pour le Mouvement olympique et de les aider à réaliser des objectifs d'affaires au cours des années qui précèdent Londres 2012. La marque olympique s'est révélée un bien de grande valeur dans le monde des affaires canadien et continue de prendre de l'ampleur en raison des réalisations auxquelles on a été témoin à Vancouver 2010.

Dans un sondage réalisé après les Jeux olympiques, la firme Charlton Strategic Research Inc. a découvert que « l'expérience de Vancouver 2010 a renforcé l'intérêt envers la marque olympique[1] ». Qu'il s'agisse de Jeux d'été ou d'hiver, le sport olympique représente la norme d'excellence de plus grande portée pour tous les Canadiens. La firme a également découvert que les impressions olympiques avaient une tendance favorable et en 2010 étaient grandement plus élevées qu'en 2006 et 2008. Les résultats montrent que les téléspectateurs canadiens se rappelaient davantage des commanditaires de Vancouver 2010, y compris Coke, McDonalds, RBC, Hbc, Visa, Bell, GM et RONA.

Tandis que la lancée entreprise à Vancouver se tourne vers Londres, l'accent mis sur le rendement du capital pour les commanditaires olympiques est à son niveau le plus haut. On en trouve d'ailleurs de nombreux exemples parmi notre famille olympique de partenaires :

- Hbc profite d'une plus grande sensibilisation de la part des consommateurs envers sa commandite olympique et de ventes plus nombreuses que prévu des vêtements olympiques.
- Les chandails à manches courtes rouges promotionnels inspirés de 2010 de l'entreprise General Mills se sont tous vendus : 295 000 des 400 000 chandails disponibles ont été commandés au cours des deux premiers mois du programme.
- Au cours des deux trimestres qui ont précédé et pendant les Jeux olympiques d'hiver de 2010, COLD-FX a enregistré des profits record.
- Pour Molson, la commandite de 2010 a provoqué une hausse de cinq pour cent des ventes au détail et une croissance au premier trimestre pour la première fois en quatre ans.
- Teck a été témoin d'une grande participation à sa stratégie d'engagement des employés Going for Gold, ce qui a provoqué une meilleure productivité, un meilleur moral, une plus grande rétention et un plus grand recrutement.
- Les Boulangeries Weston Ltée se sont mérité l'argent pour « meilleure marque à générer de l'activité (best activity generating brand) » à la remise de prix 2010 Promo! Awards pour sa campagne « Wonder+: Les rêves commencent par le jeu ».
- La marque de Purolator a atteint de nouveaux sommets et a donné un sens de fierté aux employés. L'entreprise a été témoin d'une hausse de huit pour cent de ses revenus totaux pour 157 de ses clients, ce qui représente le double du taux annuel de croissance des revenus de l'organisme.

Au cours de l'année 2010, nombreux de nos partenaires ont reçu des prix de l'industrie pour des activations exceptionnelles de la marque olympique. Nous aimerions remercier chacun de nos partenaires pour leur remarquable contribution envers l'Équipe olympique canadienne et le Mouvement olympique au Canada.

[1] *Charlton Strategic Research Inc., « Focus on Vancouver 2010 – Olympic Sponsorship Impact Report » (en anglais seulement)*

PROPAGER L'OLYMPISME

Les partenaires olympiques en action

Les médias sociaux en action

L'ÉQUIPE OLYMPIQUE CANADIENNE INVESTIT DANS LA TENDANCE DE PLUS EN PLUS GRANDISSANTE DES MÉDIAS SOCIAUX ET FAIT SURFACE SUR PLUSIEURS PLATEFORMES. AVEC UNE FORTE CONCENTRATION SUR FACEBOOK ET TWITTER (@CDNOLYMPICTEAM) – LES RÉSEAUX SOCIAUX CHEFS DE FILE –, BON NOMBRE DES PRINCIPAUX OBJECTIFS DU COC SONT PRIS EN CHARGE.

Les médias sociaux ont permis d'avoir un forum unique et presque sans limites pour propager l'esprit olympique dans tout le pays. L'Équipe olympique canadienne a plongé dans l'évolution en ligne pour utiliser son profil et son influence en vue de faire la promotion des athlètes et de leurs réalisations pendant toute l'année, et aussi pour faire la promotion des activités de tous les partenaires sportifs canadiens.

Les Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver ont encouragé les Canadiens en grand nombre à se rendre sur les pages Facebook et Twitter de l'Équipe olympique canadienne. Et tandis que cette activité a ralenti après les Jeux, tel que prévu, l'élan s'est poursuivi. Les Canadiens se souviennent maintenant davantage des athlètes, l'intérêt des médias a été piqué et donc le Mouvement olympique continue d'avancer grâce aux médias sociaux.

FACEBOOK

La page Facebook de l'Équipe olympique canadienne est un des comptes sportifs canadiens non professionnels les plus « aimés ». Ainsi, elle sert de leader pour le sport de haut niveau et de page générale pour répandre les messages de tous les sports et des initiatives propres au COC. De nombreux Canadiens se tournent désormais vers la page Facebook du COC pour faire part de leur point de vue sur nos sports et apporter leur appui aux athlètes qui concourent de par le monde. Cela s'est maintenant transformé en un appui continu pour les athlètes, ce qui les met davantage en valeur à l'extérieur des compétitions olympiques.

En 2010, la page a accueilli son 100 000e partisan. La page Facebook du COC a été témoin d'une croissance poussée au cours d'une seule année. Au 1er janvier 2010, on comptait environ 7 000 partisans. Avec la tenue de Vancouver 2010 et la croissance subséquente de la passion olympique comme moteur, ce nombre est passé à environ 103 000 au 1er janvier 2011. Pour toute publication donnée sur la page Facebook de l'équipe, on compte systématiquement environ 40 000 impressions uniques.

Le COC a canalisé le pouvoir et la portée de Facebook en procédant à plusieurs concours pour mobiliser les Canadiens et faire en sorte que se poursuive la lancée. Aucune page Facebook ne se dévoue plus particulièrement aux athlètes amateurs canadiens que la page de l'Équipe olympique canadienne.

TWITTER

Twitter est la deuxième voie de médias sociaux importants pour l'Équipe olympique canadienne. En février 2010, le nombre de suiveurs était d'environ 3 000. Un an plus tard, en février 2011, ce nombre dépasse 4 600. L'Équipe olympique canadienne se sert de ce médium pour effectuer le suivi des mises à jour et des progrès des athlètes olympiques et nationaux, aider à diffuser les résultats et les communications des partenaires sportifs et donner une plus grande visibilité aux athlètes qui utilisent Twitter dont le nombre croît de façon constante.

BILAN
AU 31 DÉCEMBRE 2010

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

	2010	2009
	$	$
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15,879	9,358
Débiteurs et dépôts	6,925	4,279
	22,804	13,637
Placements	121,160	115,592
Immobilisations	318	487
Total des actifs	144,282	129,716
PASSIF		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	1,924	9,572
Produit constaté d'avance	2,189	273
Portion à court terme de l'incitatif à la location	30	0
	4,143	9,845
Incitatif à la location	42	0
Produit constaté d'avance – à long terme	1,816	0
	1,858	0
Total des passifs	6,001	9,845
SOLDES DE FONDS		
Grevés d'une affectation externe		
Fonds de bourses d'études du flambeau olympique de Petro-Canada	8,252	8,035
Fonds de dotation olympique pour les entraîneurs	10,143	9,705
Fonds À nous le podium	3,948	1,508
	22,343	19,248
Fonds d'administration		
Grevés d'une affectation interne		
Fonds de la famille olympique canadienne	103,074	98,205
Investis en immobilisations	318	487
Non affectés	12,546	1,931
	115,938	100,623
Total des soldes de fonds	138,281	119,871
Total des passifs et des soldes de fonds	144,282	129,716

ÉTAT DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS – FONDS NON AFFECTÉS
POUR L'EXERCICE PRENANT FIN LE 31 DÉCEMBRE 2010

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

	2010	2009
	$	$
Revenus		
Revenus provenant des partenaires et du marketing	27,159	15,377
Intérêts	1,537	1,657
Dividendes	1,607	1,882
Gain de placement	6,506	14,763
Subventions, dons et autres	2,563	15,157
Total des revenus	39,372	48,836
Dépenses		
Dépenses de programmes et d'exploitation	23,676	32,155
Subventions et dépenses y relatives	0	2,121
Frais de gestion de placements	393	328
Total des programmes	24,069	34,604
Excédent (ou insuffisance) des revenus par rapport aux dépenses	15,303	14,232

DÉTAILS

Membres du COC

Conseil d'administration

PRÉSIDENT Marcel Aubut
PRÉSIDENT SORTANT Michael Chambers
VICE-PRÉSIDENTS Gordon Peterson
Tricia Smith
TRÉSORIER Wayne Russell
MEMBRES DU CIO Richard W. Pound
Rebecca Scott
James Worrall *honoraire*
CHEF DE LA DIRECTION ET SÉCRÉTAIRE GÉNÉRAL Jean R. Dupré
MEMBRES NON DIRIGEANTS
Thérèse Brisson
Charmaine Crooks
Martha Deacon
Gene A. Edworthy
William J. Hallett
Diane Jones Konihowski
Walter Sieber
Larry Smith
REPRÉSENTANTS DE LA COMMISSION DES ATHLÈTES
Deidra Dionne PRÉSIDENTE
Adam Kreek VICE-PRÉSIDENT
REPRÉSENTANT DES ENTRAÎNEURS
Steven Sugar
PRÉSIDENT DE LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE Vacant

Siège social – Toronto

21, av. St. Clair E., bur. 900
Toronto (Ontario) M4T 1L9
Tél. : (416) 962-0262
Téléc. : (416) 967-4902
Site Web : www.olympic.ca

Montréal

4141, Pierre-de-Coubertin
Montréal (Québec) H1V 3N7
Tél. : (514) 861-3371
Téléc. : (514) 861-2896

Ottawa

85, rue Albert, 14e étage
Ottawa (Ontario) K1P 6A4
Tél. : (613) 244-2020
Téléc. : (613) 244-0169

Membres de la session

Catégorie A (sports olympiques)

Alpine Canada Alpin . . . . . Robert Rousselle
Association canadienne de boxe amateur . Ed Blanchard
Association canadienne de curling. . . . . Greg Stremlaw
Association canadienne de luge. . . . . Edward Moffat
Association canadienne de pentathlon moderne . . . . . Robert Noble
Association canadienne de plongeon amateur . . . . . Gordon Peterson
Association canadienne de ski acrobatique . Peter Judge
Association canadienne de soccer . . . . . Dominique Maestracci
Association canadienne de tennis de table . . . . . David Jackson
Association canadienne de yachting . . . . . John W Kerr
Association cycliste canadienne . . . . . Pierre Blanchard
Association royale de golf du Canada . . . Jeff Thompson
Athlétisme Canada . . . . . Gordon Orlikow
Badminton Canada . . . . . Martha Deacon
Biathlon Canada . . . . . Joanne Thomson
Bobsleigh Canada Skeleton. . . . . Reid Morrison
Canada Basketball . . . . . Therese Quigley
CanoeKayak Canada. . . . . Lorraine Lafrenière
Equine Canada – Canada Hippique. . . . Kerri McGregor
Fédération canadienne d'escrime. . . . . John Makela
Fédération canadienne de handball olympique. Rick Ryll
Fédération canadienne de snowboard . . . . . Steven Hills
Fédération canadienne des archers inc.. . . . . Al Wills
Fédération de tir du Canada . . . . . Susan Verdier
Fédération haltérophile canadienne . . . . . Paul Barrett
Gymnastics Canada Gymnastique. . . . . Jean-Paul Caron
Hockey Canada. . . . . René Marcil
Hockey sur gazon Canada . . . . . Jean Forrest
Judo Canada . . . . . Fred Blaney
Lutte Canada Wrestling . . . . . Tamara Medwidsky
Patinage Canada . . . . . William Thompson
Patinage de vitesse Canada . . . . . Marie-Claire Rouleau
Rowing Canada Aviron . . . . . Michael Murphy
Rugby Canada . . . . . Richard Powers
Saut à ski Canada. . . . . Ron Read
Ski combiné nordique Canada . . . . . Walter Savill
Ski de fond Canada. . . . . Jim McCarthy
Swimming Canada Natation . . . . . Dan Thompson
Synchro Canada . . . . . Catherine Gosselin-Després
Taekwondo Canada. . . . . Eva Havaris
Tennis Canada . . . . . Tony Eames
Triathlon Canada . . . . . William J Hallett
Volleyball Canada . . . . . Wayne Hellquist
Water Polo Canada. . . . . Frank Meunier

Catégorie P (sports panaméricains)

Association nationale de karaté du Canada . . . . . Rebecca Khoury
Baseball Canada. . . . . Jim Baba
Fédération canadienne des dix-quilles . . . . . Stan May
Racquetball Canada. . . . . Ron Brown
Ski nautique et planche Canada . . . . . Peter Person
Softball Canada . . . . . Kevin Quinn
Sports à roulettes Canada . . . . . Maxine McKenzie
Squash Canada . . . . . Cathy Tuckwell

Catégorie O (olympiens et membres de l'équipe panaméricaine)

Olympiens Canada . . . . . Charmaine Crooks
Joel Finlay

Catégorie B (membres sans désignation particulière)

Président . . . . . Marcel Aubut
Membres . . . . . Thérèse Brisson
Gene A Edworthy
Peter Giles
Diane Jones Konihowski
Shane Pearsall
Stephen G Podborski
Wayne Russell
Walter Sieber
Tricia Smith
Larry Smith
Trevor Tiffany

Catégorie C (membres du CIO au Canada – d'office)

Comité international olympique . . . . . Richard W Pound
Rebecca Scott
James Worrall

Catégorie F (exécutif – commission des athlètes – d'office)

CA – présidente. . . . . Deidra Dionne
CA – vice-président. . . . . Adam Kreek
CA – exécutif . . . . . Jeff Christie
Jason Myslicki
Rick Say
Adam van Koeverden

Catégorie H (représentant des entraîneurs – d'office)

Entraîneurs du Canada. . . . . Steven Sugar

Catégorie J (fondation olympique canadienne – d'office)

Fondation olympique canadienne . . . . . Vacant

Catégorie K (présidents des FI au Canada – d'office)

Fédération internationale de tennis de table . . . . . Adham Sharara

L'Équipe olympique canadienne remercie tous ses partenaires de leur soutien.

PARTENAIRES OLYMPIQUES MONDIAUX WORLDWIDE OLYMPIC PARTNERS

Coca-Cola · acer · Atos Origin · Dow · GE · McDonald's · OMEGA · Panasonic · P&G · SAMSUNG · VISA

PARTENAIRES NATIONAUX NATIONAL PARTNERS

Bell — GRAND PARTENAIRE NATIONAL / PREMIER NATIONAL PARTNER

COMPAGNIE DE LA BAIE D'HUDSON — GRAND PARTENAIRE NATIONAL / PREMIER NATIONAL PARTNER

RBC — GRAND PARTENAIRE NATIONAL / PREMIER NATIONAL PARTNER

CHEVROLET · PETRO-CANADA · RONA

SUPPORTEURS OFFICIELS OFFICIAL SUPPORTERS

AIR CANADA · BC hydro · BOMBARDIER · bcic · CANADIEN PACIFIQUE · ICBC · jet set sports · RICOH · MONNAIE ROYALE CANADIENNE – ROYAL CANADIAN MINT · Teck

FOURNISSEURS OFFICIELS OFFICIAL SUPPLIERS

3M CANADA · ACKLANDS-GRAINGER · AGGREKO · ALDA PHARMACEUTICALS · AQUILINI INVESTMENT GROUP · AVAYA · BIRKS · BRITCO STRUCTURES · POSTES CANADA · CTV · COLD-FX · CONCORD PACIFIC DEVELOPMENTS · DELOITTE · EPCOR · GARRETT METAL DETECTORS · GENERAL MILLS · HAIN CELESTIAL · HAWORTH · JACKSON-TRIGGS · KARL'S GLOBAL EVENTS, INC. · MILLENNIUM · MOLSON COORS · NIKE · OFFSETTERS · ORACLE · PORT METRO VANCOUVER · COURRIER PUROLATOR LTÉE · SAPUTO · SNC-LAVALIN · DORMEZ-VOUS? · TICKETS.COM · TRANSCANADA · ADMINISTRATION DE L'AÉROPORT DE VANCOUVER · LES BOULANGERIES WESTON · WORKOPOLIS · WRIGLEY

FOURNISSEURS DE MÉDIAS IMPRIMÉS PRINT MEDIA SUPPLIERS

THE GLOBE AND MAIL · LA PRESSE · POSTMEDIA

CANADIAN OLYMPIC TEAM · ÉQUIPE OLYMPIQUE CANADIENNE